

EL.COM
wire harness



**Report
di
sostenibilità**

2023

NOTA METODOLOGICA

EL.COM Group ha stilato il suo primo report di sostenibilità per il 2023, seguendo la regola “with reference to” ovvero relativa agli standard internazionali GRI (Global Reporting Initiative).

Obiettivo principale della rendicontazione non finanziaria e del report è quello di sviluppare e creare una leva sfidante e positiva nei confronti dei diversi competitors, al fine di portarli alla realizzazione e redazione di una dichiarazione non finanziaria, con l’obiettivo di comunicare a tutti gli stakeholder individuati (che essi siano esterni o interni) le iniziative e attività virtuose realizzate da EL.COM Group nel campo ambientale, sociale e di governance.

Durante la stesura di questo documento, sono stati adottati i principi cardine della rendicontazione non finanziaria, ovvero principi di verificabilità del dato, chiarezza e accuratezza delle informazioni presentate, completezza e affidabilità nella qualità del dato e della sua fonte, materialità, inclusività, equilibrio, comparabilità e tempestività. EL.COM Group è tra le aziende che si sono fatte portavoce e promotrici all’interno ed esterno della propria organizzazione dell’importanza e della rilevanza degli SDGs (Obiettivi per uno Sviluppo sostenibile) ed, in particolare, attraverso un lavoro di coinvolgimento dei propri stakeholder, l’organizzazione ha proceduto con la definizione dei temi materiali. Nello specifico, il presente Bilancio rappresenta una fotografia delle realtà EL.COM Srl. Le informazioni riportate fanno riferimento al periodo di rendicontazione che va dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.

Il presente documento non rappresenta una dichiarazione non finanziaria e bilancio di sostenibilità, ma un sunto di quelle che sono le prestazioni di El.com dal punto di vista ambientale, sociale e di governance.

VISION



DIVENTARE UN PUNTO DI RIFERIMENTO NEL SETTORE DEI CABLAGGI ELETTRICI ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE, LA QUALITÀ E LA SOSTENIBILITÀ, FORNENDO SOLUZIONI SU MISURA CHE SUPERINO LE ASPETTATIVE DEI NOSTRI CLIENTI.

MISSION



CONNETTIAMO IL FUTURO AL TUO BUSINESS.

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

**Cari stakeholder,
siamo felici di presentarvi EL.COM e il suo report di sostenibilità**

Questo, rappresenta la nostra ricerca e voglia di trainare la realtà che ci circonda verso il futuro, figlio di un'ideologia che da sempre ci appartiene: quella del miglioramento continuo, della responsabilità nei confronti delle future generazioni e della crescita e diffusione del valore il più possibile sostenibile. Questo documento è la chiave per scoprire dall'interno EL.COM Group; per vedere e toccare l'Azienda e le sue Persone, la sua Storia, il suo modello di business e i suoi impatti. Il 2023 è stato per noi un anno molto positivo e sfidante, di forte crescita; anno in cui ci siamo confermati leader di mercato nella produzione di cablaggi nei settori dell'aerospazio, della difesa, dell'automotive e non solo. L'anno appena trascorso, ci ha visto impegnati in grandi progetti, su più fronti. Abbiamo trattato quotidianamente le innumerevoli complessità date da una sfida imprenditoriale come quella che EL.COM ha e sta intraprendendo nei confronti del mercato dei veicoli elettrici, ed abbiamo realizzato qualche cosa di grande.

Abbiamo realizzato connessioni verso il futuro. Non posso che esprimere il mio ringraziamento alle Persone di EL.COM, persone con la P maiuscola, per il modo in cui stanno rispondendo a tutte le sfide a cui sono quotidianamente chiamate. La nostra attenzione volta al rispetto delle risorse umane è alta; durante l'anno siamo giunti a certificare l'organizzazione per la parità di genere; il nostro organico ha quindi registrato un aumento ed abbiamo raggiunto il quasi bilanciamento tra generi impiegati in azienda. L'età media aziendale si è abbassata, ricevendo linfa nuova dalle generazioni che pian piano si stanno avvicinando all'interno dell'Organizzazione.

Le nostre Persone continuano a dimostrare grandi competenze, grandi capacità di resilienza, essenziali per affrontare le criticità del presente, e a prepararsi per quelle del futuro.

L'anno che verrà, più di prima, ci impone quindi di porre la nostra totale abnegazione ed impegno sulla definizione e condivisione del motto "essere sostenibili", declinato in: crescita sostenibile, rispetto del pianeta, delle persone, limitare l'impronta aziendale verso l'esterno e contrastare il cambiamento climatico tramite la tutela e la salvaguardia ambientale. L'industria manifatturiera europea è un comparto fortemente impegnato nel ridurre la propria impronta di carbonio. Nel nostro settore, l'impiego ed impegno di materiali ha da sempre visto come principale materia utilizzata il rame, prodotto che può essere recuperato e/o riusato. La nostra azienda, affermatasi nel campo della realizzazione di cablaggi si pone quindi il compito di migliorare in modo significativo i propri impatti ambientali attraverso strategie oculate di decarbonizzazione.

È responsabilità di EL.COM produrre connessioni verso il futuro, connettere i propri clienti e connettersi con gli utenti finali. Da sempre attenti all'ambiente, alle persone e al nostro impatto sul futuro, abbiamo integrato e legato la strategia d'impresa ad uno sviluppo il più possibile sostenibile. La dirigenza della nostra Azienda ha definito all'interno dei propri obiettivi e piani di sviluppo target che solcano chiara la strada verso una transizione giusta di EL.COM: l'ambiente, le persone, gli stakeholder e l'evoluzione tecnologica le faranno da padrona in questo secolo più che prima.

La nostra Azienda vuole quindi essere traghettatrice e, attraverso l'applicazione del suo know-how, essere il partner fondamentale per le realtà che vogliono crescere in nome della sostenibilità.

In linea con le direttive europee, siamo impegnati ad una costante riduzione delle emissioni dirette e indirette, fin dove le tecnologie di oggi lo consentono.

Vanno in questa direzione l'adozione di nuovi modelli di economia circolare così come gli investimenti per elettrificare il più possibile i consumi ed autoprodurre l'energia utile a tali scopi e per sostituire ove possibile i combustibili fossili.

Abbiamo fatto molto da soli, faremo ancora di più insieme.



Gian Franco Comparoni - CEO di EL.COM

INDICE

01 Azienda

- 1.1 La storia di EL.COM
- 1.2 Presente
- 1.3 Il nostro business
- 1.4 I reparti

02 Stakeholder

- 2.1 I temi materiali
- 2.2 Matrice di materialità
- 2.3 Analisi del rischio

03 Persone

- 3.1 I valori aziendali
- 3.2 I diritti umani
- 3.3 Dignità e uguaglianza
- 3.4 Competenze future
- 3.5 Salute e sicurezza
- 3.6 Benessere dei dipendenti

04 Governance

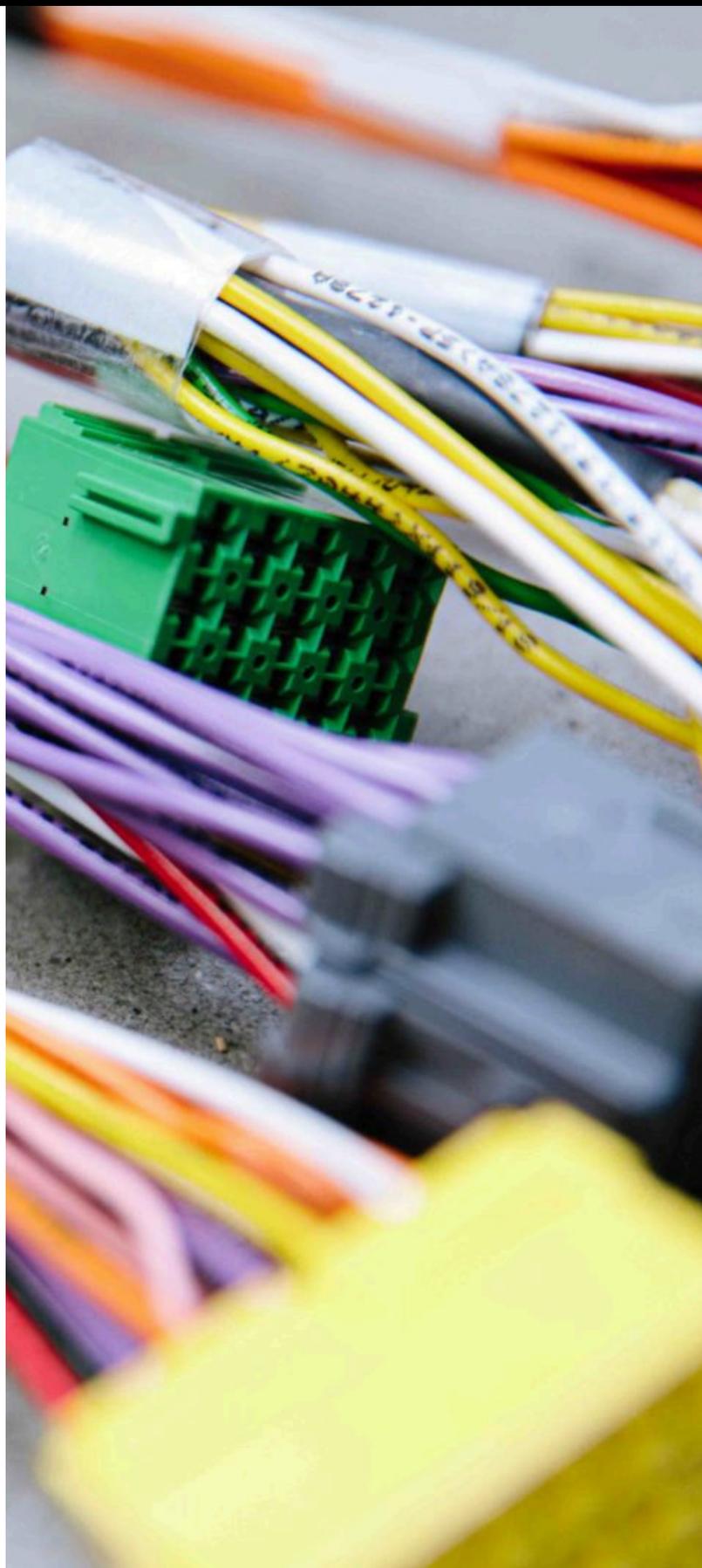
- 4.1 Strategia aziendale
- 4.2 Obblighi di governance
- 4.3 Certificazioni aziendali
- 4.4 Politiche aziendali
- 4.5 Alleanze e partnership per lo sviluppo sostenibile
- 4.6 Creazione e distribuzione del valore

05 Ambiente

- 5.1 Lotta al cambiamento climatico
- 5.2 Efficienza energetica
- 5.3 Utilizzo delle risorse idriche
- 5.4 Biodiversità
- 5.5 Utilizzo della plastica
- 5.6 Economia circolare

06 Prosperità

- 6.1 Lavoro
- 6.2 Innovazione di prodotti e servizi
- 6.3 Generazione di ricchezza



CAPITOLO 1

AZIENDA

EL.COM Group è un'azienda leader nel settore della realizzazione di cablaggi e di sistemi di connessione.

Nell'arco dell'ultimo triennio EL.COM ha intrapreso la sfida della transizione energetica ed elettrica, sviluppando in co-design con i propri clienti, sistemi di connessione e distribuzione potenza per le applicazioni del futuro; ma non solo: la forza del gruppo si basa sull'alta capacità di personalizzare i prodotti in base alle esigenze di ogni cliente relative a qualsiasi settore.

EL.COM ha da sempre mantenuto salde le radici con il territorio: a testimonianza di questo la sede principale è da sempre situata nel comune di Leno (Bs). Ad oggi l'azienda è una realtà internazionale con una ampia esperienza e competenza in tutti i settori principali del proprio business, continuando a crescere ed innovarsi con l'obiettivo di soddisfare le nuove sfide proposte dai mercati di riferimento.

500

Circa **500** persone

50

OLTRE
50 anni di
storia

90

OLTRE
90 milioni
di fatturato

7

7
numero di
certificazioni

HEADQUARTER: EL.COM



Leno (BS)

1.1

LA STORIA DI EL.COM

L'azienda ha una storia che affonda le proprie radici nel 1967, quando fu fondata a Leno, in provincia di Brescia, da Ugo Comparoni. Fin dal principio, l'azienda si è affermata leader nel settore con una forte domanda di sistemi di cablaggio elettrico industriale. Inizialmente, l'azienda era focalizzata nella realizzazione di prodotti finiti per applicazioni domestiche compiendo impianti elettrici e cablaggi per elettrodomestici di varie dimensioni.

Nel 1971, l'azienda ha ampliato la propria produzione introducendo cablaggi per il settore automobilistico, approfittando della crescita del comparto, che richiedeva un numero maggiore di soluzioni elettroniche sia per i veicoli industriali sia per quelli destinati al trasporto pubblico.

Nel 2000 ha avviato la produzione di cablaggi per il settore militare, un campo con rigidi standard di qualità ed affidabilità. In questo contesto, EL.COM ha collaborato con aziende specializzate per sviluppare soluzioni di cablaggio che rispettassero elevati requisiti di qualità, affidabilità e corretto funzionamento in condizioni spesso estreme.

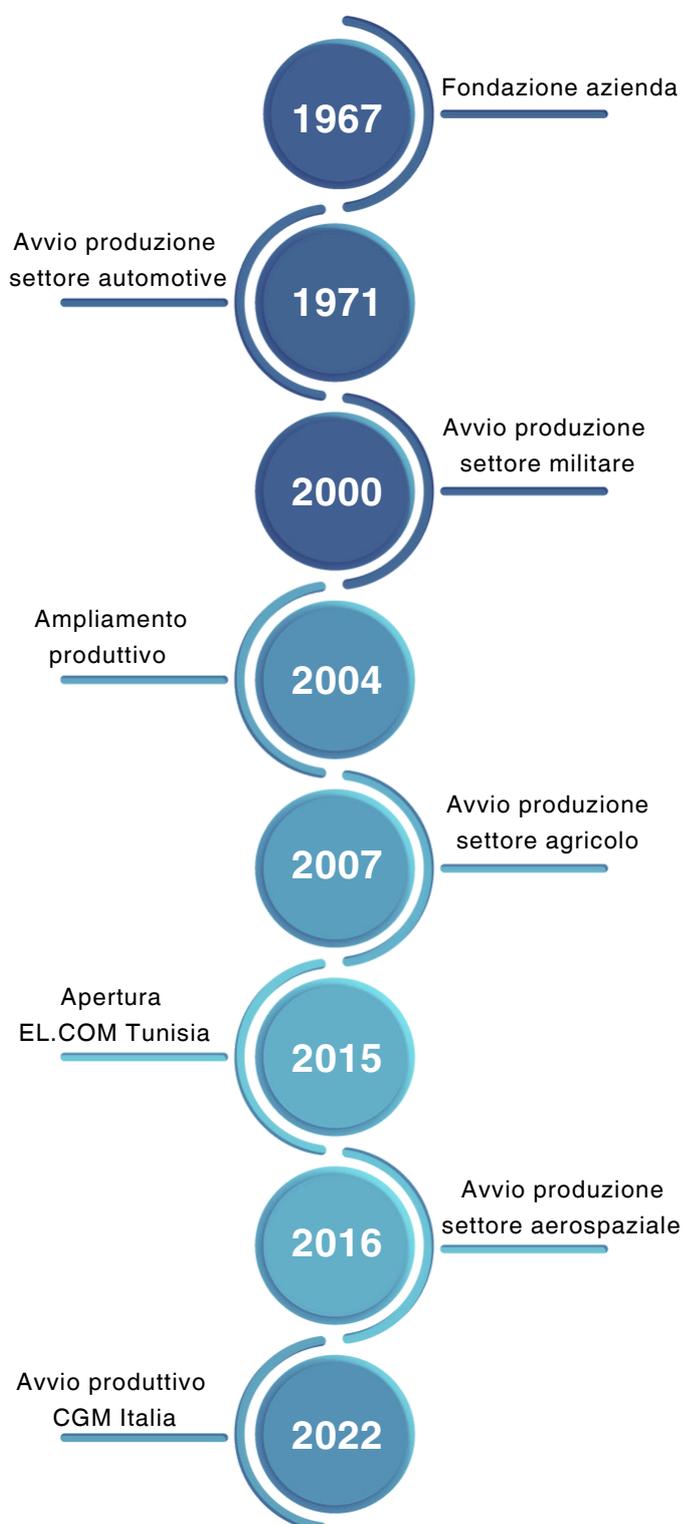
Negli anni successivi, ha sperimentato una notevole espansione, arrivando ad aprire al termine del 2004 due nuove sedi produttive in Italia e in Romania.

Nel 2007, EL.COM ha ampliato ulteriormente la propria produzione, entrando nel settore dei cablaggi per macchine agricole. Questo nuovo business ha richiesto adattamenti nell'organizzazione aziendale al fine di soddisfare le esigenze dei clienti, ovvero che il prodotto sia in grado di resistere a condizioni gravose, sia affidabili e duraturo.

Nel 2015, l'azienda ha dato prova del suo impegno verso la crescita aprendo una nuova sede produttiva in Tunisia, quest'ultima ha assorbito tutte le attività svolte nello stabilimento in Romania.

Nel 2016, EL.COM ha varcato un nuovo confine, iniziando a produrre cablaggi per il settore aerospaziale. Questa area richiede elevati standard di qualità e precisione, grazie ai quali l'azienda ha dimostrato nuovamente la propria capacità di innovarsi e reinventarsi. Al fine di soddisfare le richieste dei clienti del settore aerospaziale, l'azienda ha costruito un nuovo immobile di circa 6000mq.

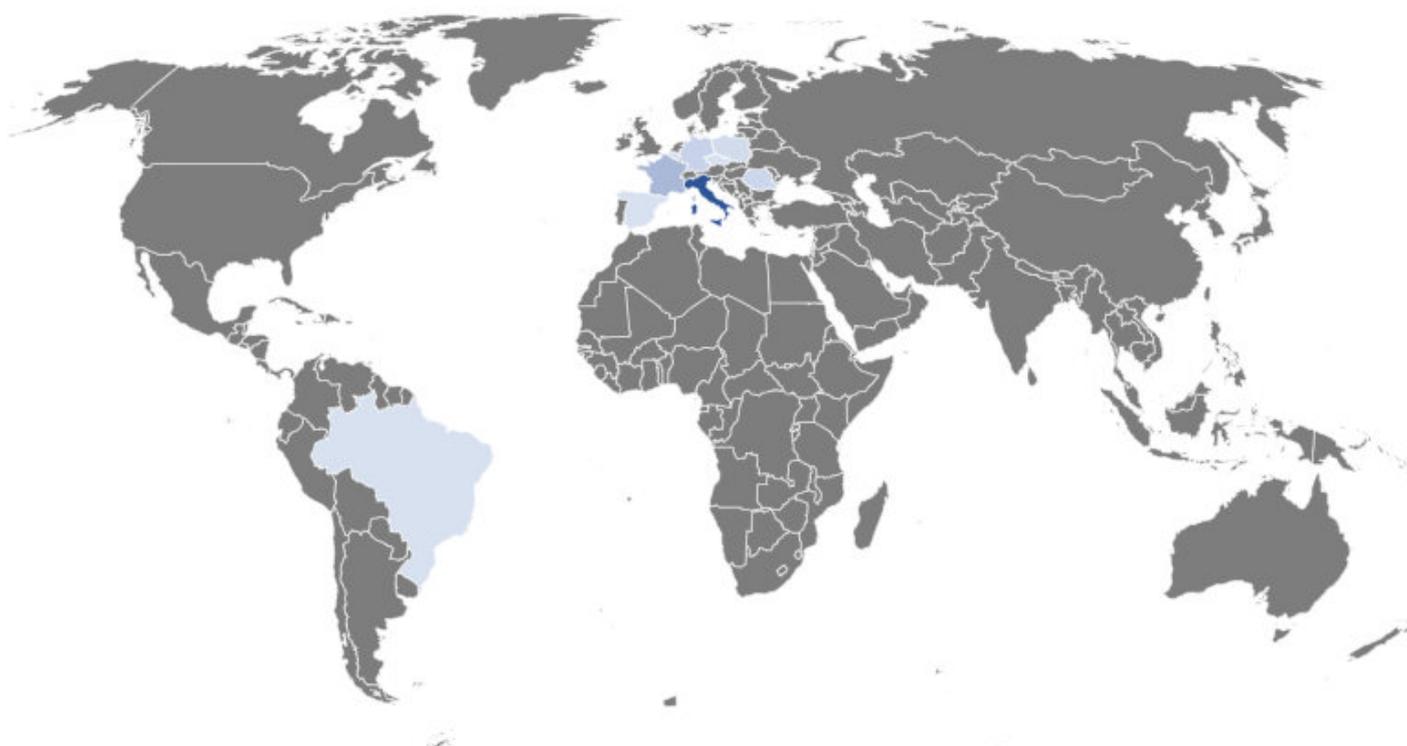
Nel 2022, EL.COM ha ampliato ulteriormente il proprio perimetro di azione. La prova del suo impegno verso la crescita della comunità è dimostrata dall'apertura di una nuova unità produttiva in Italia.



1.2

PRESENTE

Ad oggi i nostri principali clienti sono dislocati in diverse parti del Mondo



Nazioni di provenienza dei clienti

65,82%	ITALIA
18,65%	FRANCIA
6,08%	GERMANIA
3,95%	ROMANIA
3,08%	POLONIA
1,37%	BELGIO
0,50%	REPUBBLICA CECA
0,40%	SPAGNA
0,15%	BRASILE

Attualmente il Gruppo, che per l'anno 2023 ha conseguito un volume d'affari consolidato superiore a euro 90 milioni, occupa nell'indotto circa n. 500 dipendenti e i principali clienti che collaborano con l'azienda sono situati in Italia.

% di incidenza sul fatturato dei diversi Stati

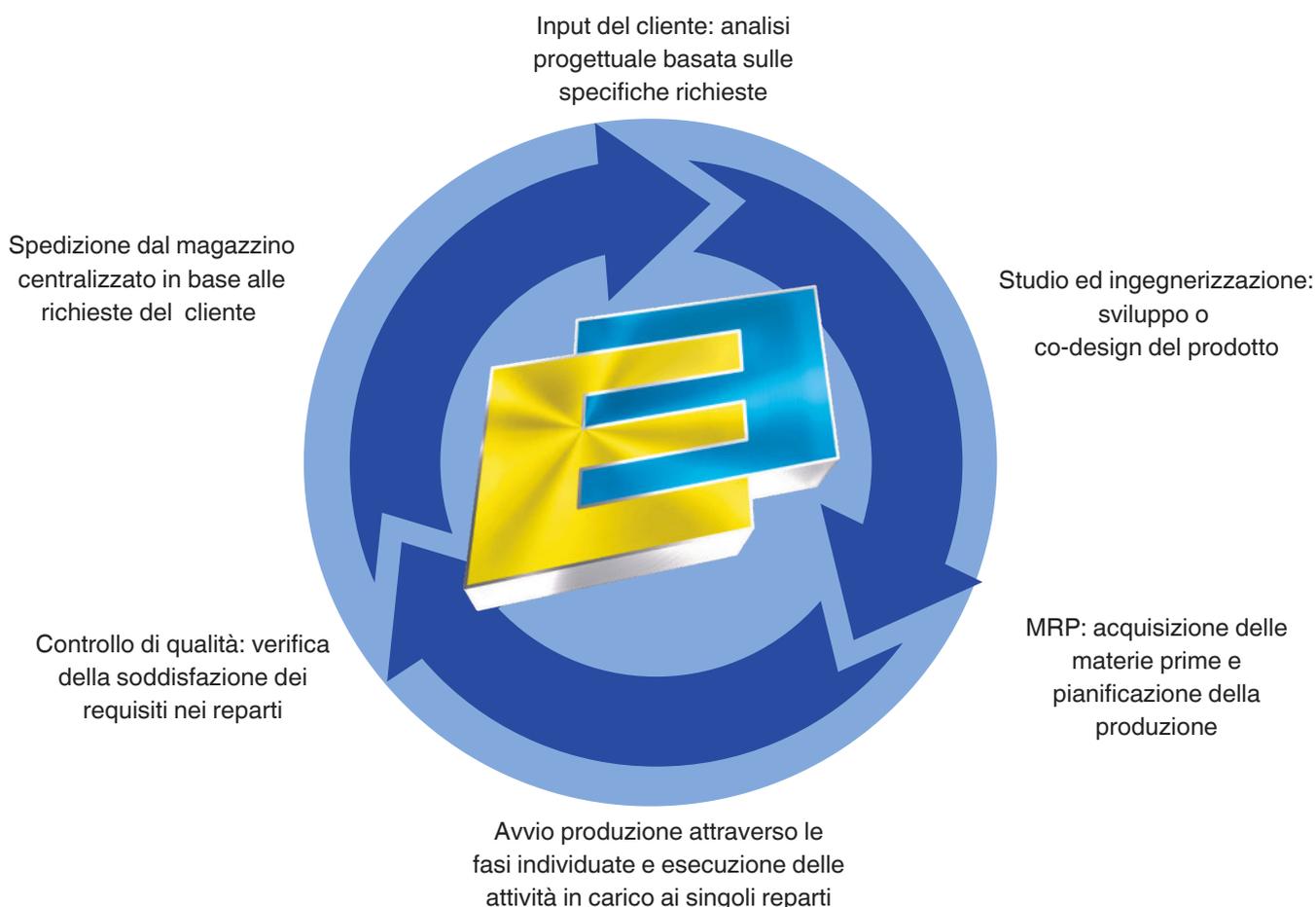
1.3

IL NOSTRO BUSINESS

EL.COM, principalmente, fornisce clienti dei settori automotive e mezzi industriali, ma anche macchine agricole, elettrodomestici, elicotteri, difesa e velivoli aerospaziali; sia per il mercato italiano che estero.

Ogni progetto aziendale ha origine grazie alla capacità di ascolto e dalla condivisione degli obiettivi.

L'azienda è propensa al cambiamento e cerca costantemente di innovarsi: si distingue, rispetto ai competitors, per la sua capacità di recepire rapidamente le esigenze del cliente, accompagnandolo in ogni fase, dall'ingegnerizzazione, alla produzione, fino all'approvvigionamento finale. Di seguito indicazione del flusso di sviluppo e processo del prodotto:



1.4

I REPARTI

L'azienda EL.COM è suddivisa in due macro aree principali: il plant automotive e il plant aerospace, dove vengono realizzati i cablaggi a seconda del cliente e settore di riferimento. In entrambe queste aree possiamo individuare diverse fasi di lavorazione per la realizzazione del cablaggio:

- magazzino materia prima
- reparto di taglio
- reparto di aggraffatura
- reparto di montaggio
- test e controllo
- magazzino prodotto finito



MAGAZZINO MATERIA PRIMA

Il magazzino rappresenta uno dei punti focali della nostra attività. Qui vengono ricevute ogni giorno migliaia di materie prime utili alla realizzazione dei prodotti.



REPARTO DI TAGLIO

Il cavo viene lavorato e tagliato in base alle specifiche del prodotto finale. Questo processo è svolto in modo automatico, specialmente per grandi quantità di cavo compatibili con l'automazione.

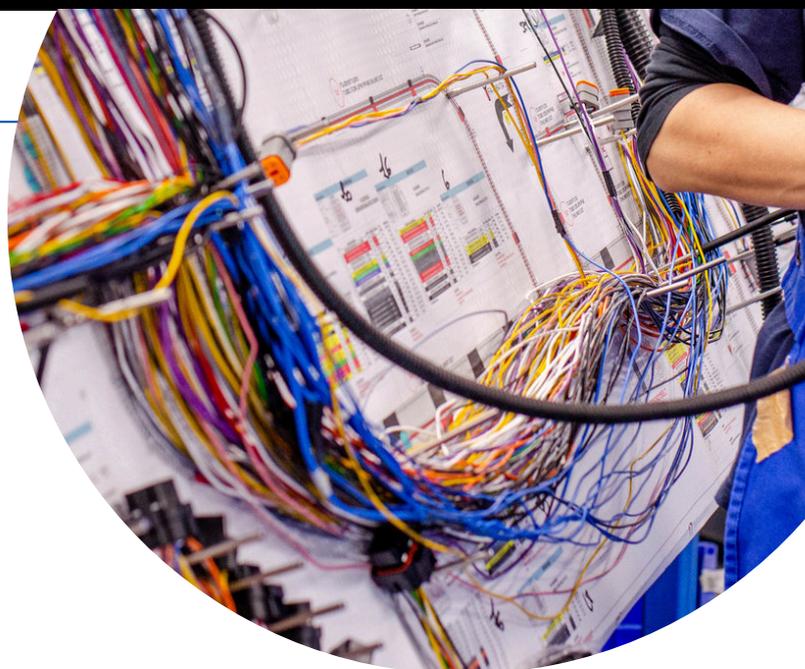
REPARTO DI AGGRAFFATURA

Dopo il taglio iniziale, il cavo viene trasportato in questo reparto, in cui gli operatori eseguono l'aggraffatura, aggiungendo alle estremità del cavo i rispettivi terminali in base alle specifiche. Questa operazione può essere eseguita manualmente oppure automaticamente.



REPARTO DI MONTAGGIO

E' la fase più complessa del processo poiché viene svolta integralmente a mano. Il cavo viene preparato effettuando azioni preliminari, successivamente il montaggio avviene in un tavolo dedicato, seguendo le istruzioni fornite su dima in scala 1:1 del cablaggio.



TEST E CONTROLLO

A seguito della fase di montaggio è prevista attività di test, collaudo e controllo. Durante questa attività viene verificata la funzionalità del prodotto in modo da assicurare l'adeguatezza delle connessioni e il rispetto dei requisiti cliente.



MAGAZZINO PRODOTTO FINITO

Ogni giorno vengono movimentati verso i nostri clienti centinaia di codici e gestite decine di spedizioni ad hoc per permettere ai business cliente di crescere.

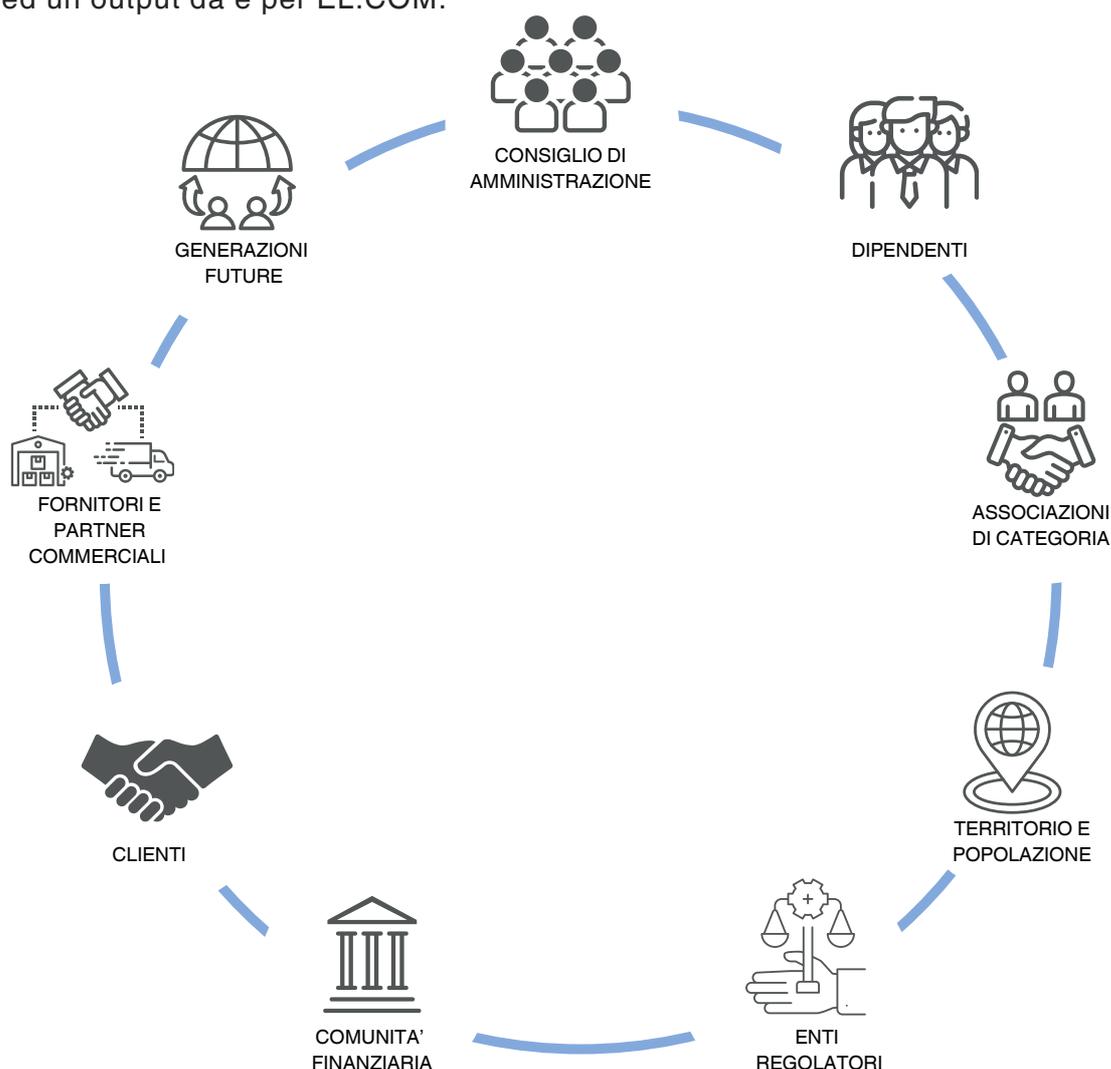
CAPITOLO 2

STAKEHOLDER

STAKEHOLDER

Pilastro per la crescita dell'azienda è la collaborazione con tutti gli stakeholder: questo è necessario per un corretto funzionamento di tutta la catena del valore, generando e distribuendo ricchezza. Al fine di ottenere risultati più coerenti con le aspettative dell'azienda e non disattendere quelle degli stakeholder, è fondamentale il continuo confronto per poter concorrere alla realizzazione di progetti e visioni comuni sul futuro.

Per la redazione di questo report di sostenibilità l'azienda ha effettuato una ricognizione di tutti gli stakeholder principali. Da questa analisi sono emerse quelle categorie che hanno un input ed un output da e per EL.COM.





2.1

I TEMI MATERIALI

I 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite e i loro 169 obiettivi affrontano le più importanti sfide economiche, sociali, ambientali e di governance del nostro tempo e richiedono a livello globale la responsabilità e la partecipazione di governi, di imprese, di città e della società civile necessarie al loro raggiungimento.

EL.COM, si è fatta carico di interloquire con tutti i principali stakeholder con l'obiettivo di coinvolgerli nei propri progetti di sostenibilità che nascono dalle esigenze comuni.

EL.COM Group ha sottoposto ai propri stakeholder un questionario al fine di definire le principali tematiche su cui l'organizzazione ha peso e da cui potrebbe essere maggiormente influenzata durante lo svolgimento delle proprie attività. Il questionario è stato compilato da circa il 70% degli inchiestati. Attraverso quindi lo studio dei dati di ritorno, è stata redatta una matrice di materialità da cui sono emersi i punti principali e più impattanti rilevanti per l'organizzazione e i suoi stakeholder.

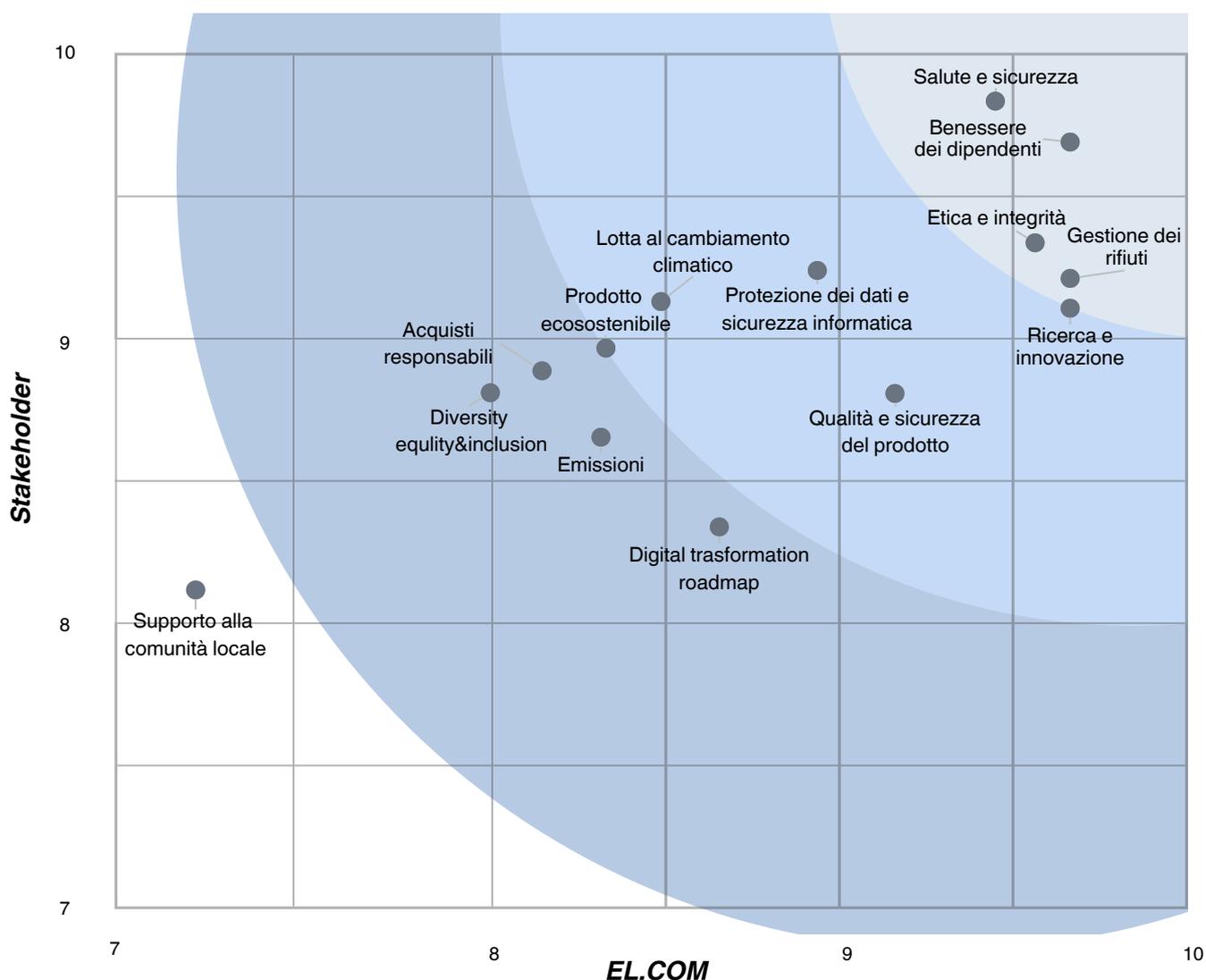
L'analisi di materialità è un processo strategico che coinvolge le aziende nell'identificazione e valutazione dei temi di sostenibilità più rilevanti. Coinvolge attivamente le parti interessate chiave, tra cui, dipendenti, clienti, fornitori e comunità locali, per comprendere le loro aspettative e valutazioni sugli impatti economici, sociali e ambientali dell'azienda. Successivamente, si procede all'analisi degli impatti interni ed esterni, considerando la catena del valore e le tendenze settoriali e normative. Si valutano anche obiettivi e strategie esistenti, stabilendo una gerarchia di priorità basata sull'impatto e sulla rilevanza.



2.2

MATRICE DI MATERIALITÀ

EL.COM Group al fine di mappare e definire gli aspetti prioritari e per prioritizzare gli interventi e le attività relative ai 17 SDGs e agli obiettivi di Agenda 2030 ha valutato le risposte ricevute a seguito della somministrazione dei questionari e costruito la matrice di materialità sotto riportata.



2.3

ANALISI DEL RISCHIO

Definiti i principali interessi degli stakeholder, è stata condotta una fase di Risk Assessment, analizzando la matrice di materialità compilata e i megatrend di rischio individuati dallo strumento “risk barometer” di Allianz; il risultato ha evidenziato i potenziali impatti positivi e negativi per l’organizzazione e i suoi stakeholder. Essi sono stati valutati secondo il loro impatto e probabilità (da 1 a 4). Il valore più elevato della scala di rilevanza (4) implica, nel caso di impatti positivi, un punto di forza; nel caso di impatti negativi, indica invece un punto di debolezza e una possibile minaccia significativa per l’organizzazione.

2.3.1

IMPATTI EFFETTIVI

L’azienda ha individuato alcuni rischi effettivi che possono avere impatto sull’andamento delle proprie attività.

SDG	▲ Impatto Positivo	▼ Impatto Negativo	RILEVANZA
	TEMATICA & IMPATTO GENERATO		
 	Gestione energetica responsabile Presenza di impianto fotovoltaico e geotermico che coprono una porzione maggiore del 35% del fabbisogno energetico aziendale.		▲▲▲
  	Gestione dei rifiuti Avvio e mantenimento di progetti strutturati per la riduzione e la valorizzazione dei rifiuti prodotti all’interno dell’azienda e per il loro riutilizzo tramite recupero esterno.		▲▲▲
  	Riduzione delle emissioni Monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra delle emissioni dirette (cat.1) e delle emissioni indirette per energia importata (cat 2). Obiettivo futuro di adesione a programmi formalizzati per il raggiungimento di traguardi climatici (es. SBTi Science Based targets).		▲▲ ▼▼



Risorsa idrica

Monitoraggio del flusso di consumi di acqua (sia usi civili che di processo), attraverso sistemi dedicati di lettura da remoto, con conseguente miglioramento dell'impronta idrica aziendale (circa 3,4L/h lavorate).



Diversità, inclusione e pari opportunità

Progetti di empowerment e miglioramento continuo in ottemperanza ai requisiti della prassi UniPdr 125:2022.



Formazione e istruzione

Formazione annuale costante volta a diffondere una cultura aziendale per l'apprendimento continuo in materia di sostenibilità (nelle aree di ambiente, energia, sicurezza, parità, etica e qualità).



Benessere dei dipendenti

Implementazione e adozione di una politica di smart-working e flessibilità oraria (per le mansioni che lo consentono) con benefici per l'equilibrio vita-lavoro dei dipendenti.



Presenza di una piattaforma welfare per i dipendenti.



Presenza di un asilo convenzionato con l'azienda.



Collaborazione attiva con le università.



Salute e sicurezza dei dipendenti

Continuo impegno dell'azienda al fine di mantenere la certificazione secondo la norma ISO 45001 per la salute e sicurezza sul luogo di lavoro.



Gestione del personale

Somministrazione annuale di questionari volti a monitorare di continuo il livello di soddisfazione e l'opinione dei dipendenti al fine di intraprendere azioni mirate in funzione delle risposte ricevute.



Creazione di valore presso la comunità

L'azienda si trova in una condizione di stabilità finanziaria che le consente di pianificare investimenti sostenibili per lo sviluppo e la crescita nel medio e nel lungo periodo.





Sicurezza informatica e digitalizzazione

In fase di realizzazione della politica per la sicurezza informatica prevista per l'anno 2024.



Direzione strategica e ESG

Adozione e mantenimento del Modello Organizzativo di Gestione 231/2001 e dei correlati canali di segnalazione di irregolarità e sistemi di gestione delle stesse ("whistleblowing").



Adozione e mantenimento di certificazioni IATF 16494, ISO 9001, UNI EN 9100, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001, UNI PDR 125.



Definizione degli obiettivi di sostenibilità per i dipendenti.



Performance economica

Distribuzione della ricchezza nei paesi in cui l'azienda opera attraverso condizioni economiche molto più vantaggiose rispetto alle medie del paese ospitante.



Materiali

Utilizzo di materiale per gli imballaggi 100% riciclabile.



Utilizzo di materia prima vergine per i propri prodotti e per gli imballaggi utilizzati.



In fase di realizzazione e definizione del processo di monitoraggio delle emissioni scope 3, al fine di individuare possibili aree per la riduzione delle emissioni.



Svolgimento di attività di co-design con il cliente al fine di definire cicli e promuovere, ove possibile, l'utilizzo di materiali compliance alle normative Reach, RoSh, PFAS, Pop, CMRT, EMRT.



Svolgimento di attività di co-design con il cliente al fine di ridurre al minimo gli scarti.



2.3.2

IMPATTI POTENZIALI

L'azienda ha individuato alcuni rischi potenziali che possono avere impatto sull'andamento delle proprie attività.

SDG	TEMATICA & IMPATTO GENERATO	RILEVANZA
  	<p>Monitoraggio delle emissioni Individuazione di una strategia aziendale volta a mantenere al di sotto di 1,5°C l'aumento della temperatura globale in accordo con gli obiettivi di Agenda 30.</p>	
  	<p>Obiettivi di business sostenibile Integrazione nella strategia aziendale di obiettivi per la sostenibilità.</p>	
		
  	<p>Creazione di valore presso la comunità Monitoraggio delle condizioni socioeconomiche e climatiche dei paesi in cui l'azienda lavora, con l'attenzione alla distribuzione della ricchezza presso le comunità territoriali.</p>	
  	<p>Obiettivi di mitigazione del rischio fisico Attività di analisi per la mitigazione dei rischi fisici dovuti al cambiamento climatico e valutazione delle possibili misure da introdurre e portare avanti per essere un'azienda leader della sostenibilità.</p>	
 	<p>Piani di mitigazione del cambiamento climatico Attività di definizione dell'impronta aziendale e del suo concorrere all'aumento delle temperature e del cambiamento climatico con definizione e progettazione di conseguenti piani di mitigazione.</p>	



Distribuzione e condivisione di valori con la comunità
Rappresentanza dell'azienda presso le comunità territoriali attraverso partnership con enti ed associazioni di categoria.



Soddisfazione dei clienti e performance economiche
Continuo confronto con i clienti e fornitori in ottica di sostenibilità.



Diversità, inclusione e pari opportunità
Confronto con i fornitori, tramite e-mail inviata a tutti, del posizionamento dell'azienda e della politica di parità di genere.



Crescita personale
Valutazioni puntuali, momenti d'incontro e considerazione di possibili percorsi di crescita con l'eventualità di spostamenti orizzontali attraverso recruiting interno.



Diversità, inclusione, pari opportunità e salute dell'azienda
Diffusione aziendale della cultura della parità di genere attraverso l'attività del comitato guida che ricopre il ruolo di portavoce per gli aspetti che riguardano la diversità, l'inclusione e la pari opportunità, sponsorizzando in maniera costante tematiche e rispetto D&i e cercando di creare una cultura aziendale inclusiva.



Performance economiche
Squilibrio tra l'aumento dei prezzi di fornitura (es. materia prima) e dei prezzi di vendita.





Economia circolare

Evoluzione normativa rapida con possibile errata previsione dei criteri minimi ambientali e conseguente peggioramento dell'immagine sul mercato.



Risorsa idrica

Possibile superamento dei limiti previsti dalla legislazione vigente in materia di scarichi idrici e ri-immissioni in falda.



Soddisfazione dei clienti

Aumento dei reclami e conseguente calo dell'indice di soddisfazione dei clienti.



Sicurezza informatica e digitalizzazione

Attacchi informatici e conseguente perdita di dati o danni finanziari legati a inadeguata formazione in cybersecurity o ad altre carenze nei sistemi informatici.



Innovazione di prodotto

Ritardi nell'innovazione tecnologica e nella transizione verso l'utilizzo di materiali più sostenibili.



Gestione della catena di fornitura

Mancata attenzione alle performance di sostenibilità dei propri fornitori e difficoltà nel tracciamento della propria catena di fornitura.



Salute e sicurezza dei dipendenti

Rischio di infortuni sul lavoro a causa dell'attività lavorativa svolta.





Gestione del personale

Difficoltà durante le fasi di ricerca e selezione di personale (gap tra skill possedute dai candidati e desiderate dall'azienda).



Cambiamento climatico

Interruzioni del business e della produzione causate da eventi estremi legati al cambiamento climatico.



Riduzione delle emissioni

Rischio di aumento delle emissioni in funzione di volumi di produzione più elevati e mancato raggiungimento dei target di riduzione.



Direzione strategica e ESG

Pubblicazione regolare di informative a tematica sostenibilità secondo gli standard internazionali aggiornati GRI ed EFRAG.



Presenza di una politica di approvvigionamento responsabile e selezione dei fornitori in ottica di rispetto degli obiettivi aziendali in materia di sostenibilità.



CAPITOLO 3

PERSONE

Le persone sono, senza dubbio, cruciali per l'organizzazione aziendale: rappresentano dipendenti, lavoratori e lavoratrici, clienti, fornitori, distributori, venditori, investitori, e la loro crescita – in conoscenza, prosperità e benessere – è centrale per il successo di tutti.

L'azienda ha quindi scelto di investire sul loro valore, sia lato capitale umano (per esempio la conoscenza individuale, le capacità, le competenze) che lato capitale sociale (per esempio la condivisione di norme, valori).

Concentrandosi sui dipendenti, pilastro fondamentale su cui l'azienda fonda le proprie attività, offre loro un ambiente sicuro, con condizioni di lavoro stimolanti, meritocratiche, rispettose dei diritti e non discriminatorie.

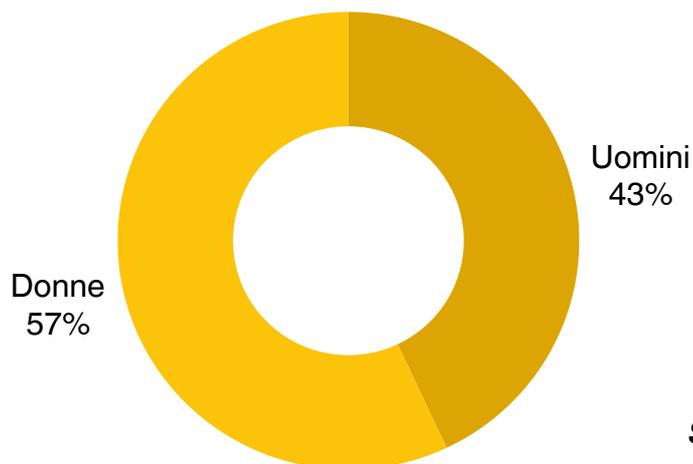
Inoltre, l'azienda favorisce, stimola e incentiva la loro crescita professionale e ne promuove il benessere.

Nel corso del 2023 il numero medio di persone all'interno dell'organizzazione è stato di 348 ula.

Alla fine dell'anno 2023 la popolazione aziendale ha raggiunto un picco di 361.



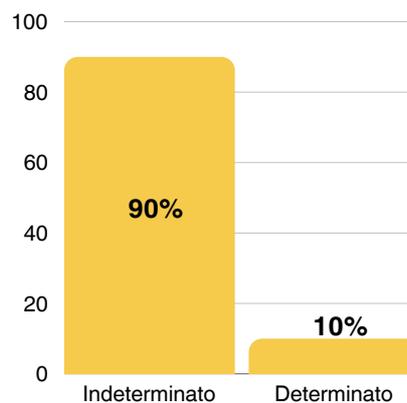
Suddivisione per genere



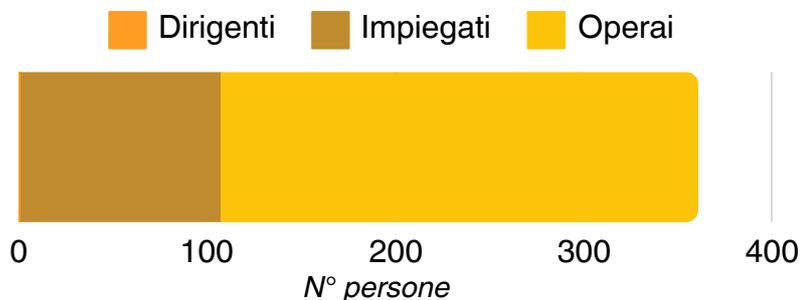
La suddivisione per genere, presenta una percentuale del 57% di donne, contro un 43% di uomini.

Il 90% del personale dell'azienda ha un contratto a tempo indeterminato.

Suddivisione per tipologia di contratto



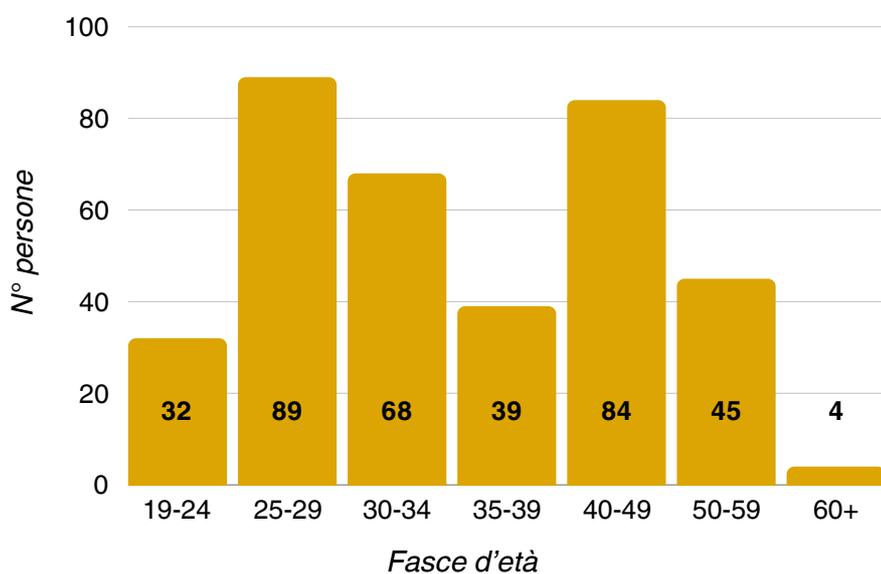
Suddivisione per mansione



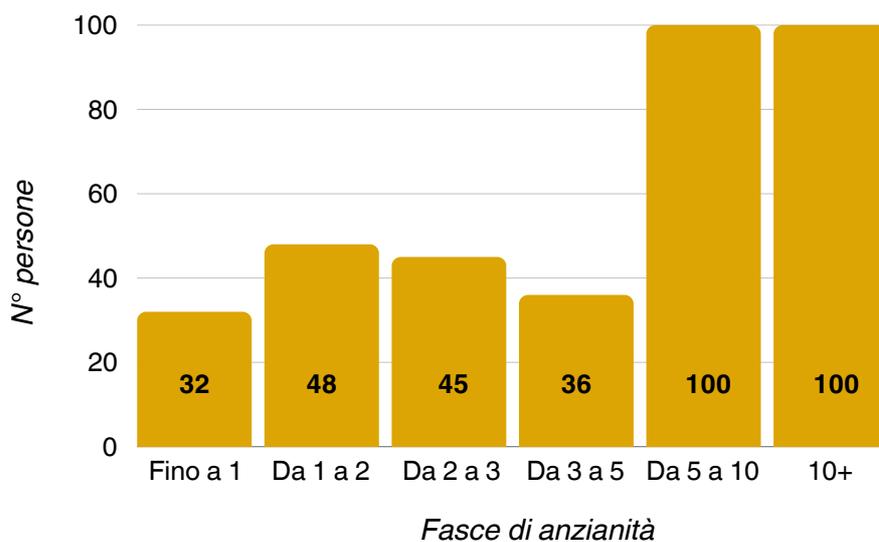
La categoria maggiormente rappresentata è quella degli operai che, a fine anno, rappresentano una numerazione pari a 254, sono presenti 106 impiegati e 1 dirigente.

La popolazione aziendale è giovane e proattiva ai cambiamenti, nonostante ciò, la media dell'anzianità aziendale si attesta oltre i 7 anni.

Età media aziendale



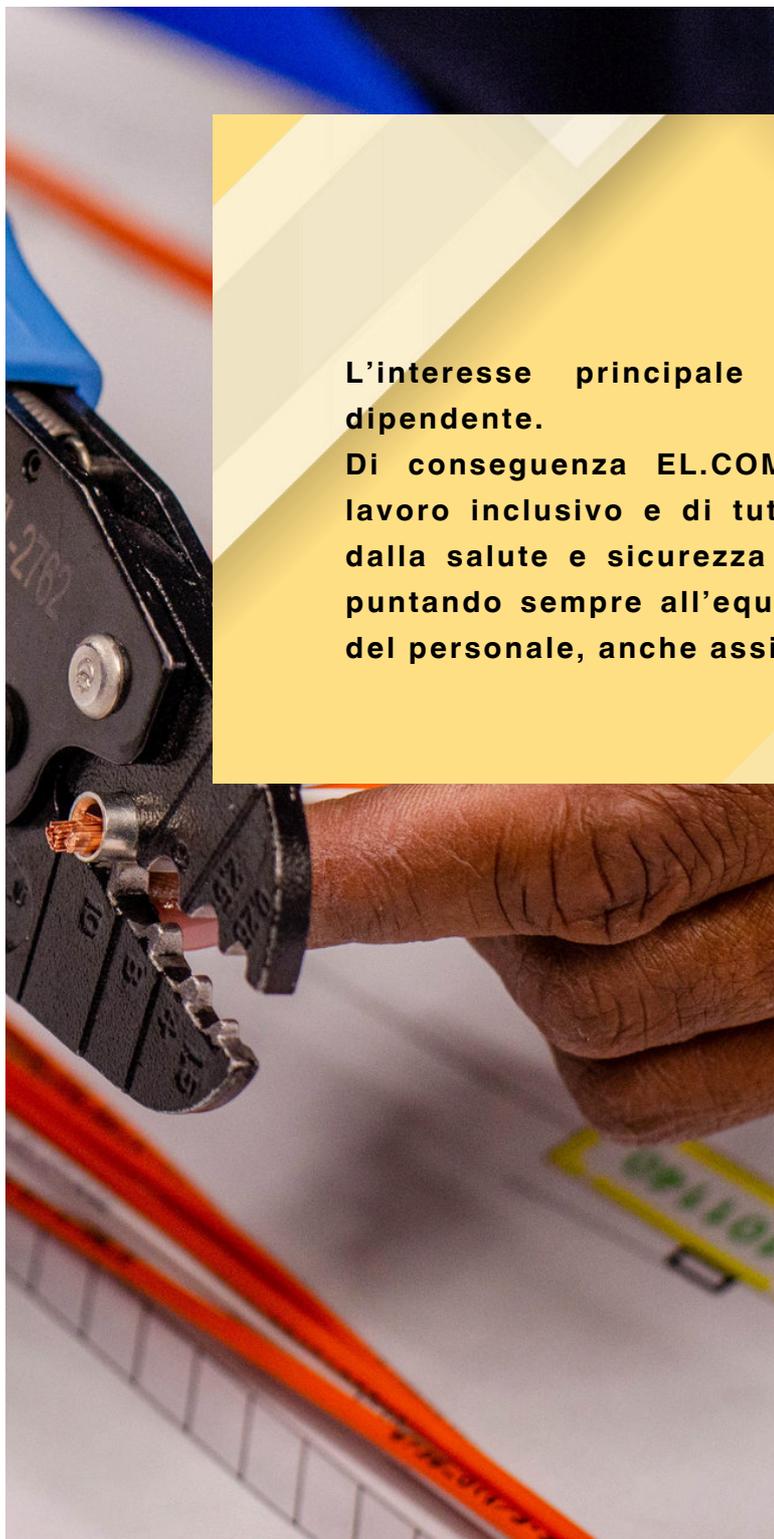
Anzianità media aziendale



Dalla mappa è possibile comprendere che il personale all'interno dell'azienda ha origine varia e diversa; questo è in linea con la filosofia dell'azienda che abbraccia a pieno il vantaggio competitivo della diversità; nonostante comunque indicativamente la maggior parte dei dipendenti e delle dipendenti provenga comunque dall'Italia.



Paesi d'origine della popolazione aziendale



3.1

I VALORI AZIENDALI

L'interesse principale dell'azienda è il benessere del dipendente.

Di conseguenza EL.COM Group promuove un ambiente di lavoro inclusivo e di tutela dell'individuo sotto ogni aspetto dalla salute e sicurezza al rispetto di ogni tipo di diversità: puntando sempre all'equità nella scelta e nella distribuzione del personale, anche assicurando la parità retributiva.

Questi valori sono condivisi verso l'esterno tramite le politiche aziendali e il codice etico.

A suffragio di questo interesse per la valorizzazione della diversità, l'azienda, durante il corso dell'anno 2023, ha conseguito la certificazione di parità di genere.

L'azienda si pone l'obiettivo di allietare le persone anche al di fuori dell'orario lavorativo realizzando eventi ed attività aziendali.

3.2

I DIRITTI UMANI



Al fine di realizzare e portare avanti obiettivi e strategie aziendali, è fondamentale un asset: le persone.

Solo promuovendo una people strategy innovativa, rispettosa dei diritti e delle diversità l'azienda si reputa in grado di raggiungere gli obiettivi che si è prefissata.

La società ritiene obiettivo primario la tutela della salute e sicurezza di tutte le persone all'interno dell'organizzazione. Pertanto, si impegna a potenziare la cultura della sicurezza di tutto il personale e dei terzi in genere al fine di garantire un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo.

L'azienda inoltre possiede un meccanismo con il quale identificare e riportare le violazioni dei diritti umani in modo da poter monitorare ed eventualmente risolvere tali conflitti.

Queste informazioni sono presenti nel codice etico aziendale all'interno del quale EL.COM ha affidato ai propri valori il compito di ridurre le incertezze, di orientare i comportamenti, ma anche di offrire delle risposte a tutte le persone che hanno rapporti, a vario titolo, con l'azienda.

Nell'anno 2024, è previsto l'aggiornamento del codice etico.

3.3

DIGNITÀ E UGUAGLIANZA

L'azienda ha un impegno e una strategia chiara per quanto riguarda le politiche e le regole di gestione delle tematiche della diversità, dell'inclusione e di pari opportunità per le varie categorie di dipendenti. Infatti garantire pari opportunità a tutto il personale a livello di assunzioni, formazione, crescita e promozioni, indipendentemente dal genere, razza, età è un punto fondamentale per migliorare l'integrazione all'interno del mercato del lavoro.

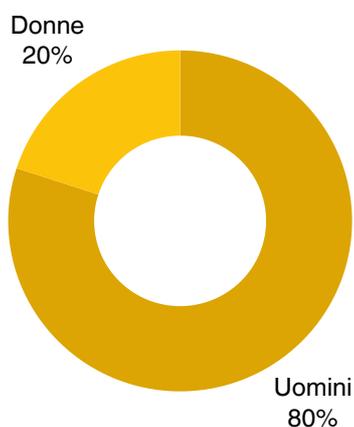
I seguenti dati mostrano come le policy aziendali promuovano un'equa remunerazione che permetta di contribuire al benessere economico dei dipendenti. A tutta la popolazione aziendale è applicato il contratto collettivo nazionale metalmeccanici CONFAPI.

PE-T1	2023
Rapporto per lo stipendio medio tra uomini e donne	1
Rapporto tra stipendio d'ingresso e stipendio minimo locale	1.26
Rapporto tra la retribuzione totale annua dell'amministratore delegato e i valori mediani della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti	4.27

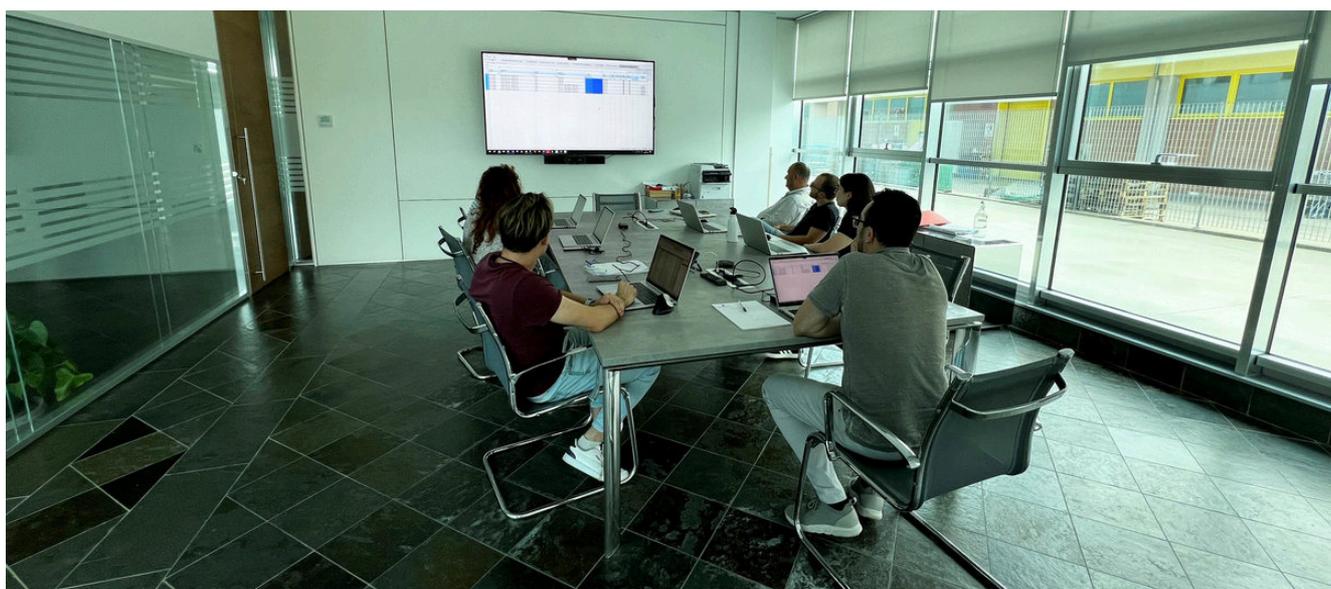
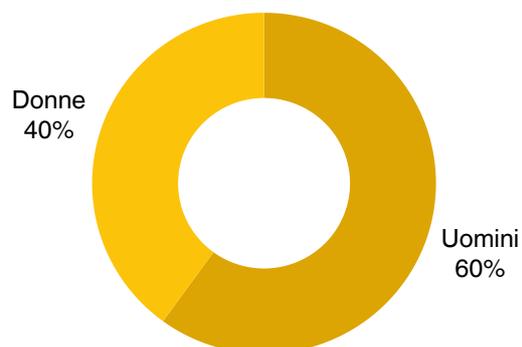


I seguenti dati relativi all'organico aziendale mostrano la distribuzione dei manager per genere.

Top manager per genere

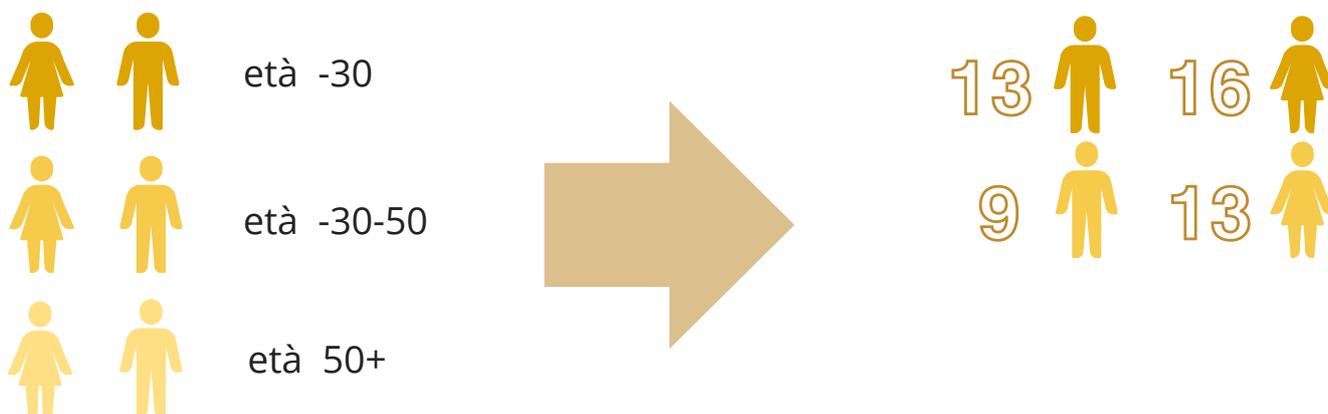


Middle manager per genere

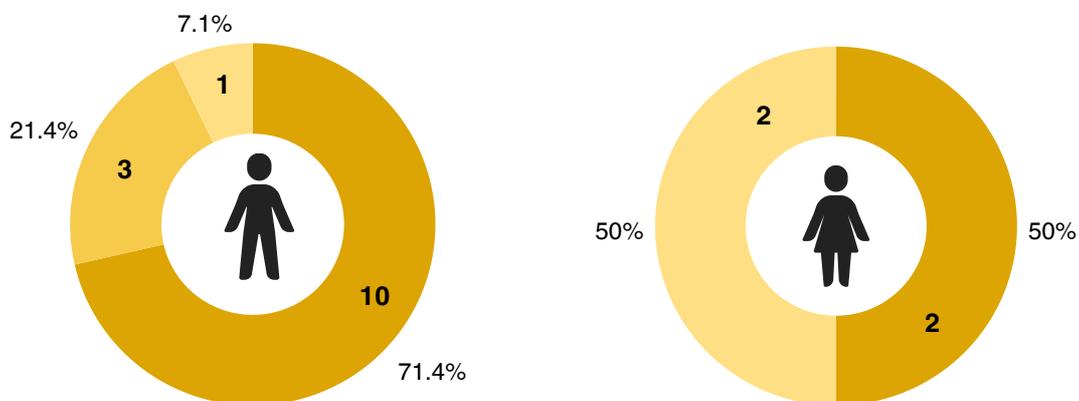


I seguenti dati relativi all'organico aziendale mostrano la i turnover del 2023.

NUMERO DI ASSUNZIONI NEL 2023 SUDDIVISO IN FASCE D'ETÀ



TURNOVER IN USCITA NEL 2023 SUDDIVISO PER FASCE D'ETÀ



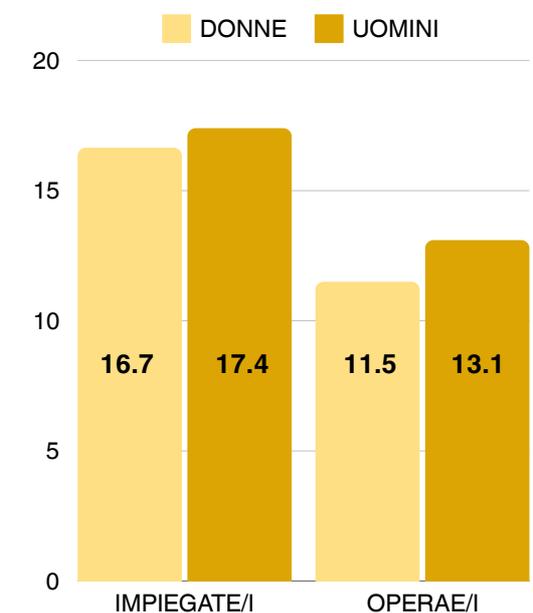
3.4

COMPETENZE FUTURE

La formazione dei dipendenti è un pilastro fondamentale per l'azienda.

Relativamente alle tematiche che possono essere legate agli aspetti e declinazioni della sostenibilità (environmental, social, governance), l'azienda svolge con regolarità momenti per la formazione di buona parte della popolazione aziendale, offrendo loro corsi specifici.

A dimostrazione dell'impegno dell'azienda nell'investire nella formazione e educazione dei dipendenti, si riportano le seguenti metriche di valore medio di ore di formazione effettuato da ogni dipendente e di valore medio delle spese in formazione e sviluppo sostenute dall'azienda per i propri dipendenti.



Ore medie di formazione per dipendente

Ore totali di formazione del personale
7.529

Spese totali in formazione/sviluppo per i dipendenti
55.548,68€

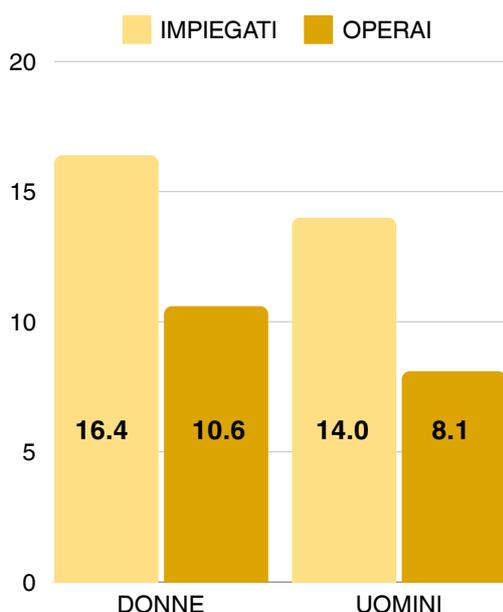


3.5

SALUTE E SICUREZZA

L'azienda ha un impegno e una strategia chiara per quanto riguarda il sistema di politiche e le regole di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, sia per i dipendenti che per i lavoratori non dipendenti, ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è controllato dall'organizzazione.

A dimostrazione dell'impegno dell'azienda nell'investire nella formazione e educazione dei dipendenti nell'ambito di salute e sicurezza, si riportano le seguenti metriche di valore medio di ore di formazione effettuato da ogni dipendente e di valore totale delle spese in formazione e sviluppo sostenute dall'azienda per i propri dipendenti.



Ore medie di formazione per dipendente
11,16

Spese totali in formazione su salute e sicurezza
11.610,45€

Assicurare salute, sicurezza e benessere (sia fisico che sociale e mentale) a tutte le persone coinvolte nelle diverse attività dell'azienda è una delle priorità principali dell'azienda.

Media degli ultimi tre anni del numero infortuni registrati

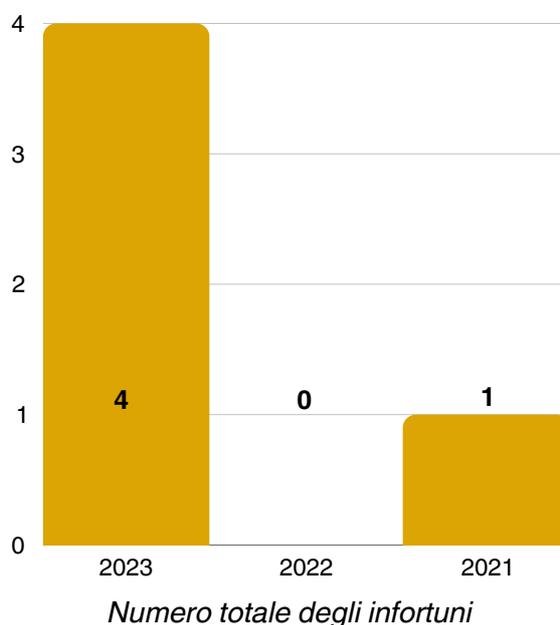
1.67

Media degli ultimi tre anni del tasso infortuni registrati

6%

Media degli ultimi tre anni delle ore lavorate

660.793



EL.COM garantisce adeguati standard di prevenzione, applicando le prescrizioni imposte dalla normativa in materia di sicurezza e prevenzione degli infortuni sul lavoro (D.Lgs 81/08 Testo Unico Sicurezza) e vigilando sulla sua osservanza. A fronte degli infortuni verificatosi nel corso dell'anno 2023 l'azienda ha effettuato azioni correttive e si è impegnata nella ri-formazione per tutti gli operatori coinvolti e potenzialmente coinvolti (training on the job di circa 100 persone, 1 ora ciascuno): il numero medio di infortuni per il settore manifatturiero registrato da ISTAT e INAIL, per il triennio 2019-2022, è stato pari a 8. L'impegno dell'azienda, quindi, ha concorso alla riduzione di tale valore medio.

Inoltre EL.COM ha confermato la necessità che tutti i lavoratori (e non solo), nell'ambito delle proprie competenze, sono tenuti a osservare e fare osservare gli adempimenti relativi alla salute e alla sicurezza del lavoro, astenendosi da comportamenti rischiosi e segnalando eventuali episodi che possano rappresentare un pericolo per la sicurezza e la salute.

3.6

BENESSERE DEI DIPENDENTI

Per quanto riguarda le politiche relative al benessere dei lavoratori, l'azienda si impegna quotidianamente attraverso una strategia chiara. Questa strategia viene comunicata pubblicamente verso l'esterno a tutti gli stakeholder principali.

Promuovere un ambiente di lavoro sicuro e salutare, nel quale i dipendenti possano crescere professionalmente e personalmente, adottando strategie che coniugano la crescita e la redditività d'impresa con la tutela e lo sviluppo dell'occupazione, è infatti tra gli obiettivi aziendali.

A dimostrazione del fatto che l'azienda attribuisce massima rilevanza al benessere dei dipendenti, ogni anno si svolgono attività volte a promuovere stili di vita sani e il complessivo benessere dei lavoratori. Si riportano i seguenti parametri monitorati a riguardo:



100%

Percentuale di persone partecipanti a programmi relativi alla salute e al benessere (2023)



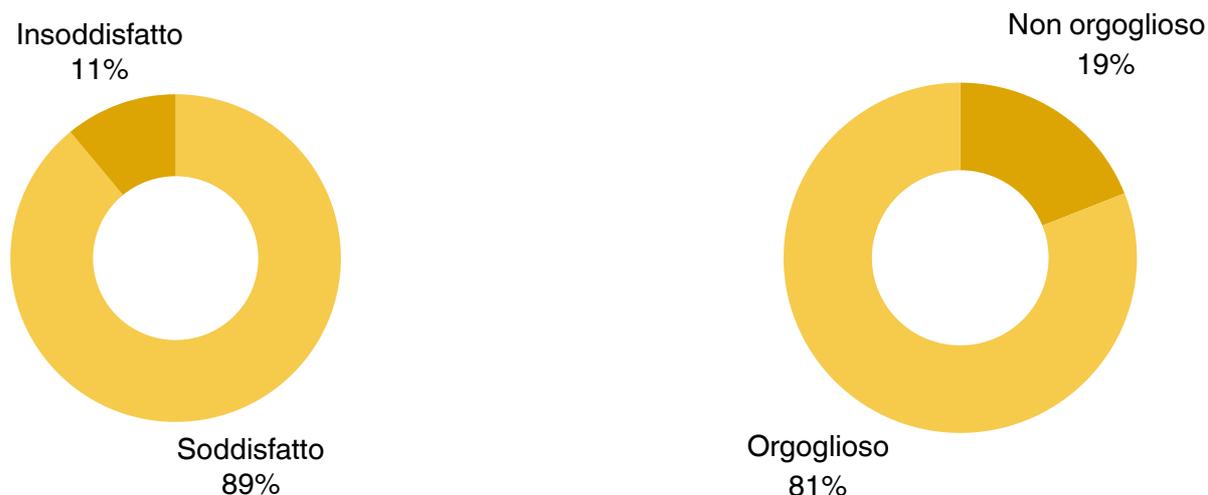
3,5%

Tasso di assenteismo medio del personale sia uffici che produzione (2023)

Per monitorare lo stato di salute dell'azienda e dei suoi dipendenti, annualmente viene sottoposta loro l'indagine sul clima aziendale. Si tratta di un questionario anonimo che viene poi sviluppato al fine di misurare e individuare il grado di soddisfazione o di insoddisfazione del personale.

EL.COM, al fine di mappare e definire gli aspetti prioritari di intervento ha valutato le risposte ricevute a seguito dei ritorni dei questionari (circa l'80% dei lavoratori) e mappato alcuni dati interessanti per la crescita e benessere aziendale.

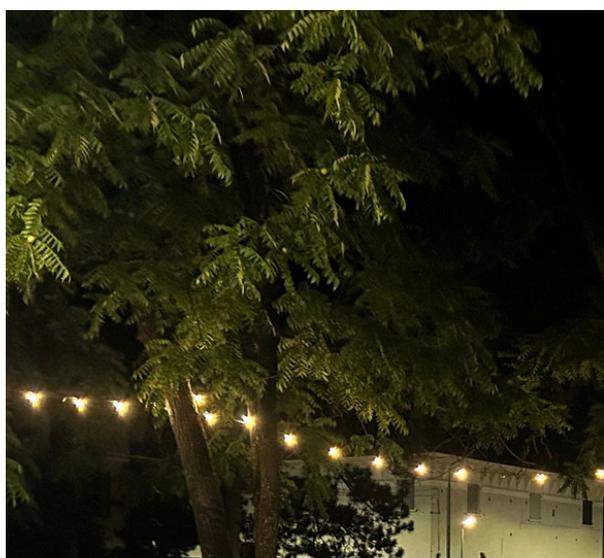
È risultato che più del 89% della popolazione aziendale è soddisfatta di lavorare in questa azienda, di questo circa il 30% è molto soddisfatto. Infine è risultato che circa l'81% dei dipendenti è orgoglioso di fare parte di EL.COM.



Gli aspetti per i quali i lavoratori sono maggiormente contenti sono la sicurezza e salubrità del luogo di lavoro, le relazioni con i colleghi, la garanzia della conservazione del posto di lavoro, per i contenuti del lavoro e per l'attenzione che l'azienda dà alla differenza di genere.

I valori che i dipendenti vedono prevalentemente sostenuti dall'azienda sono innovazione, sostenibilità, rispetto e correttezza.

L'alta direzione, inoltre, crede ed incentiva i buoni rapporti tra i lavoratori istituendo iniziative ed attività ricreative di aggregazione quali partite di calcetto, cene/aperitivi, paintball, etc. Nell'ambito di questo progetto il 14 luglio 2023, è stato organizzato un evento presso il centro del comune di Leno dedicato a tutti dipendenti in modo da ringraziarli per l'impegno profuso durante l'anno, l'evento è stato chiamato "SUMMER PARTY"; l'adesione è stata alta (circa il 70% della forza lavoro).



EL.COM crede fortemente nel valore e nella centralità della persona all'interno dell'organizzazione. Questo significa, quindi, mettere al centro anche il benessere, la salute e i rapporti interpersonali dei propri collaboratori e delle proprie collaboratrici.

Dal 2019, EL.COM fa parte della rete WHP promossa da regione Lombardia ottenendo il riconoscimento di luogo di lavoro che promuove salute.

Le iniziative rivolte a questo scopo sono molteplici e di svariata natura:

- Ogni settimana vengono pubblicati sui monitor interni consigli per uno stile di vita sano.
- Ogni anno viene indetto un contest per premiare l'attività sportiva svolta durante l'estate.
- Nel 2023 è stata costituita e sponsorizzata una squadra aziendale di calcetto per la partecipazione a un torneo interaziendale.
- E' stato promosso un intervento formativo rivolto ai tabagisti intenzionati a smettere di fumare.
- Viene garantita a tutta la popolazione aziendale un'assistenza socio-sanitaria integrativa che consente il rimborso di spese sanitarie o l'erogazione gratuita delle stesse (per sé e per i propri familiari).
- Sono stati riservati 10 posti ad uso esclusivo dei/delle dipendenti EL.COM presso l'asilo nido del comune poiché l'azienda è tra i finanziatori.
- EL.COM è stata selezionata da Confindustria per la categoria welfare nel contest di idee "Fabbrica del futuro", ricevendo uno spazio dedicato nel padiglione espositivo creato in occasione di Brescia Bergamo capitale della cultura.



CAPITOLO 4

GOVERNANCE

La società, tramite l'approvazione da parte del consiglio di amministrazione, ha adottato e difende le politiche aziendali in materia di qualità, salute e sicurezza, ambiente ed energia, parità di genere e, attraverso l'adozione di un codice etico, si è posta l'obiettivo di far conoscere a tutti gli stakeholder i valori e le regole che seguono e definiscono il modello di business di EL.COM. I principali destinatari di questi messaggi sono tutte le entità che hanno rapporti con l'impresa.

Il codice etico, così come le politiche aziendali, esplicita quelli che sono i valori di riferimento dell'azienda: il rispetto della dignità delle persone, la tutela della salute, la sicurezza e i diritti di tutti i lavoratori. La governance dell'azienda è orientata a massimizzare il valore dell'impresa migliorando l'uso delle risorse rispetto agli obiettivi strategici cercando di garantire, attraverso questo report, una maggiore trasparenza dei processi nei confronti degli stakeholder. Il consiglio di amministrazione è nominato dall'assemblea dei soci ed è investito dei più ampi poteri con facoltà di compiere tutti gli atti ritenuti opportuni per l'attuazione e il raggiungimento degli scopi sociali.



4.1

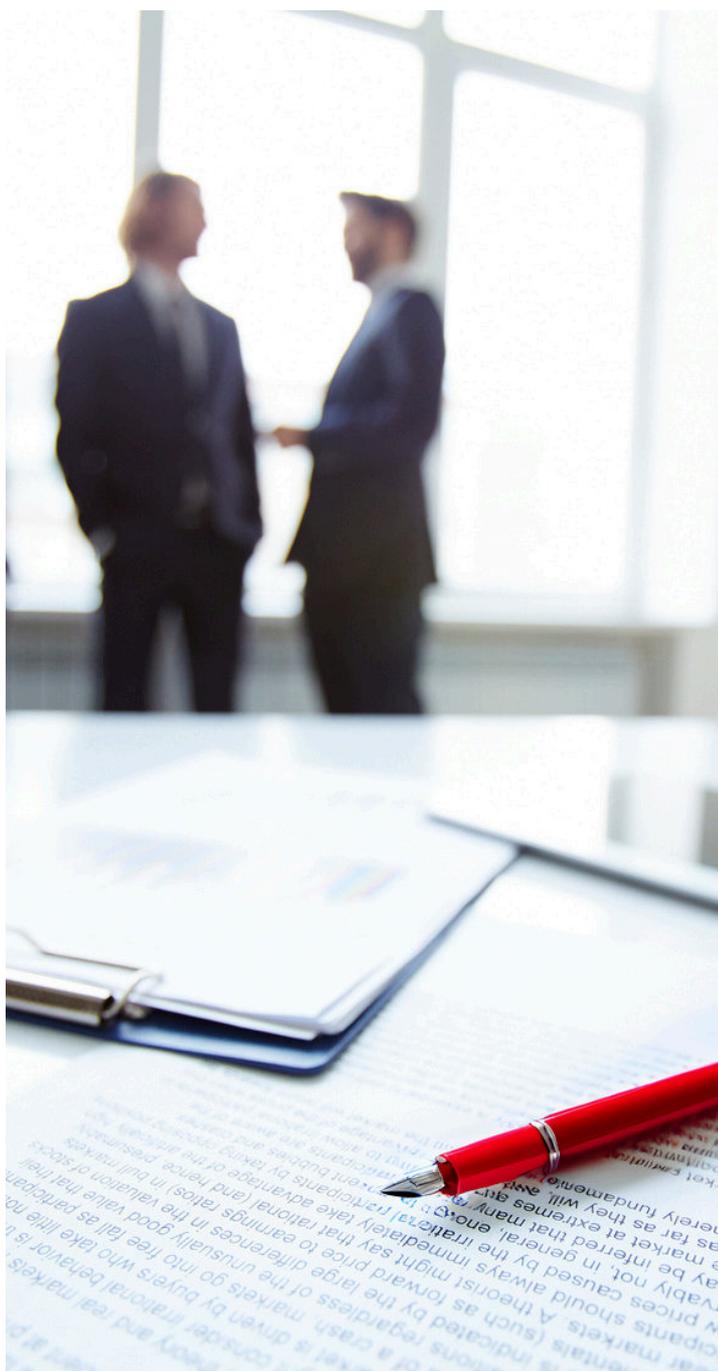
STRATEGIA AZIENDALE

La strategia aziendale è basata sulla massimizzazione delle conoscenze, competenze e abilità di tutto il personale, al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati. Il CDA durante l'anno 2023 ha provveduto con il nominare due comitati consultivi per la sostenibilità e la parità di genere; con lo scopo di essere organi di rimando al CDA stesso e avere compito di promuovere la cultura della sostenibilità e parità di genere all'interno dell'azienda. L'attuale CDA è in carico fino all'approvazione del bilancio 2025.

I principi a cui EL.COM si ispira per la conduzione delle proprie attività quotidiane sono contenuti nel codice etico, adottato per la prima volta nel 2017 e applicato a tutte le società del Gruppo. Tale documento conferma l'importanza della responsabilità etico-sociale nella conduzione del business, con l'impegno di rispettare gli interessi di tutti i suoi stakeholder e della collettività. Questo documento costituisce un elemento essenziale del modello di organizzazione, gestione e controllo dell'azienda, che definisce regole, responsabilità, presidi di controllo e azioni di mitigazione da attuare avendo identificato determinate aree di rischio.

4.2

OBBLIGHI DI GOVERNANCE

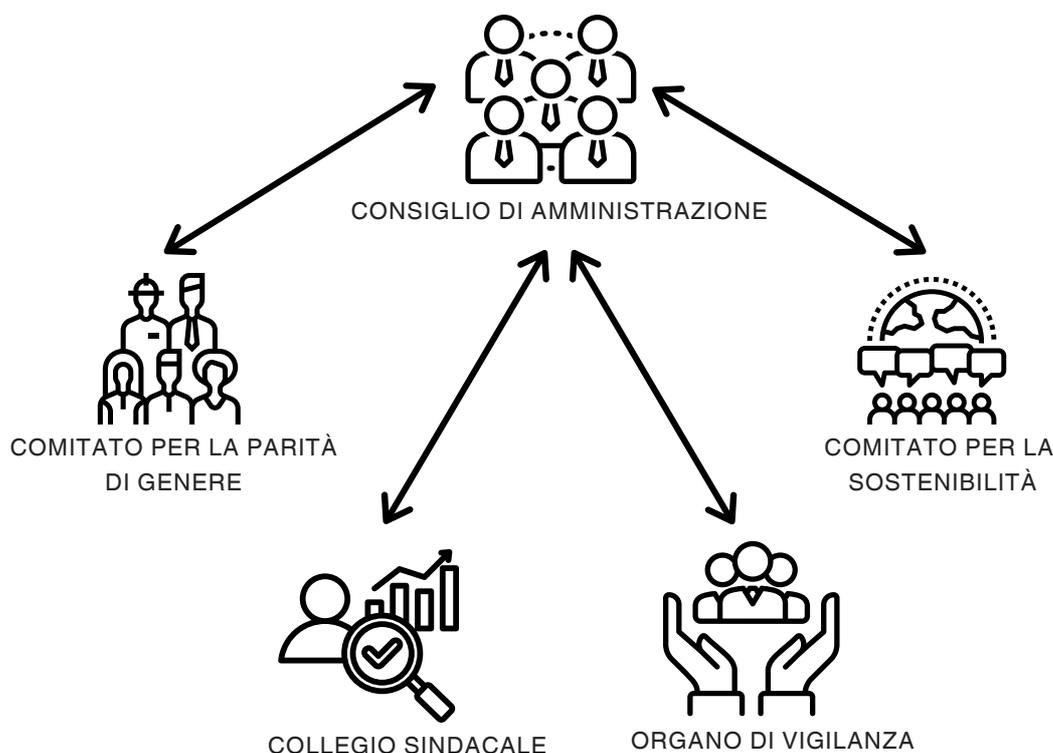


A presidio della gestione aziendale, è stato istituito un Organismo di Vigilanza (OdV), organo autonomo ed esterno, composto da tre membri. L'OdV ha funzioni di vigilanza, monitoraggio e controllo delle prescrizioni del Modello 231 e deve essere tempestivamente informato in merito ad atti, comportamenti od eventi che possono determinare la violazione del modello. A questo proposito esiste una procedura di whistleblowing che garantisce la riservatezza del segnalante per le segnalazioni di eventuali illeciti. L'OdV inoltre redige trimestralmente una relazione riepilogativa presentata al Consiglio di Amministrazione e al Collegio Sindacale, contenente una sintesi delle attività svolte, delle problematiche riscontrate e un resoconto delle segnalazioni pervenute all'Organismo di Vigilanza nel periodo. Particolare attenzione è dedicata all'integrità nei rapporti con gli esterni, con riferimento specifico alla prevenzione di casi di reati come corruzione, riciclaggio e violazione della concorrenza. Tutti i dipendenti e i collaboratori esterni hanno l'obbligo di segnalare all'OdV ogni comportamento di cui siano venuti a conoscenza direttamente o indirettamente, che rientri nelle casistiche che il Codice Etico identifica come illecite.

Il collegio sindacale è un organo esterno composto da cinque membri, tre effettivi e due supplenti. Il compito del collegio sindacale è quello di osservare e far rispettare gli obblighi ed adempimenti in materia di dichiarazione finanziaria. Il collegio si riunisce in sede di convocazione del CDA e tipicamente trimestralmente.

Il comitato per la parità di genere è un organo interno composto da sei persone. Il compito del comitato per la parità di genere è quello di essere all'interno dell'organizzazione aziendale punto di riferimento per la promozione e verifica rispetto all'ottemperanza a UniPdr125:2022. Questo comitato si riunisce almeno trimestralmente, al fine di monitorare l'andamento aziendale in funzione della parità, sia per quanto riguarda i numeri (quindi dati sulla distribuzione della ricchezza aziendale tra uomini e donne), sia per valutare eventuali denunce di non rispetto della parità di genere.

Il comitato per la sostenibilità aziendale è un organo interno composto da sette persone. il compito del comitato per la sostenibilità è quello di essere promotore della sostenibilità in azienda e di portare avanti l'obiettivo aziendale di crescita e sviluppo sostenibile. Si riunisce almeno semestralmente, al fine di monitorare l'avanzamento dei progetti definiti dall'alta direzione e di suggerirne l'introduzione di nuovi.



4.3

CERTIFICAZIONI AZIENDALI

Il CDA ha forte interesse verso l'acquisizione delle certificazioni poiché danno valore aggiunto che implica una solidità aziendale e l'attitudine dell'impresa a perseguire l'eccellenza qualitativa e il miglioramento continuo e sostenibile.

Gli standard di qualità di EL.COM sono attuati attraverso un sistema di gestione per la qualità certificato secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, conforme allo standard IATF 16949:2016 riferito al settore automotive e conforme alla UNI EN 9100:2018 per il settore aerospace. Tra i pilastri che reggono la governance di EL.COM vi è la politica per la salute e sicurezza sul lavoro e quella per la tutela dell'ambiente e energia. L'Azienda, infatti, dispone di un Sistema di Gestione certificato secondo la norma UNI ISO 14001:2015 per quanto riguarda la gestione ambientale, uno per la UNI ISO 50001:2018 e uno per la UNI ISO 45001 per la gestione di salute e sicurezza.

La gestione efficiente dell'energia costituisce un principio irrinunciabile nella conduzione delle attività dello stabilimento.

EL.COM ha definito un modello di protezione dei dati personali coerente con le disposizioni del Regolamento UE 2016/679 General Data Protection Regulation (GDPR).

I rischi legati agli aspetti ambientali e di salute e sicurezza vengono identificati, valutati e monitorati secondo il modello interno adottato in conformità con i Sistemi di Gestione dell'ambiente e della sicurezza, al fine di migliorarne le prestazioni. L'approccio utilizzato è quello per processi e prevede, in aggiunta, l'analisi dei fattori esterni ed interni, che possono influenzare la capacità dell'Azienda di conseguire i risultati attesi, il soddisfacimento dei requisiti di legge applicabili e le esigenze e le aspettative dei suoi stakeholder.



4.4

POLITICHE AZIENDALI

L'azienda si impegna a definire una strategia pubblica in accordi e ottemperanza delle norme volontarie adottate. Questo si traduce con la definizione di chiare politiche aziendali per ciascun sistema di gestione. La mission di EL.COM è di portare al mondo la propria visione, i propri valori e condurre un business sostenibile. Allo scopo di evidenziare principi e obiettivi dell'organizzazione sono state create le seguenti politiche.

Le politiche sono disponibili sul sito aziendale e vengono regolarmente aggiornate nel caso di variazioni sostanziali all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

Le politiche tengono in alta considerazione impatti, obiettivi dell'organizzazione nei confronti di tutti i suoi stakeholder.



4.5

ALLEANZE E PARTNERSHIP PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

EL.COM al fine di recepire le sfide portate avanti dall'adozione di agenda 2030 a livello globale, utilizza quali strumenti di supporto per la rendicontazione dei temi materiali e di sostenibilità i portali di Open-es ed Ecovadis.

Al fine di condividere verso tutti gli stakeholder i suoi obiettivi per uno sviluppo e per una crescita comune, l'azienda adotterà nell'arco dei prossimi cinque anni gli strumenti SDG Compass e SBTI per guidare le proprie scelte relative ad azioni per tamponare il cambiamento climatico.



4.6

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE



Oltre che sui principi di una governance responsabile, vitali al fine di garantire un agire consapevole e rispettoso degli stessi, diventa sempre più importante, per le aziende, concentrarsi sulla creazione di valore a lungo-termine e sulla definizione di obiettivi che integrino gli impatti economici, ambientali e sociali generati o subiti indirettamente, nel proprio business.

L'azienda ha quindi compreso l'importanza che riveste la governance al fine di raggiungere tali risultati, una guida verso scelte responsabili sia sul piano economico-finanziario che sociale e ambientale, costruendo legittimità nei confronti degli stakeholder. In tal senso, intendiamo indirizzare le nostre aspirazioni aziendali verso una presa di coscienza e rispetto degli impatti economici, ambientali e sociali, verificando i rischi e proteggendo gli interessi degli stakeholder.

CAPITOLO 5

AMBIENTE

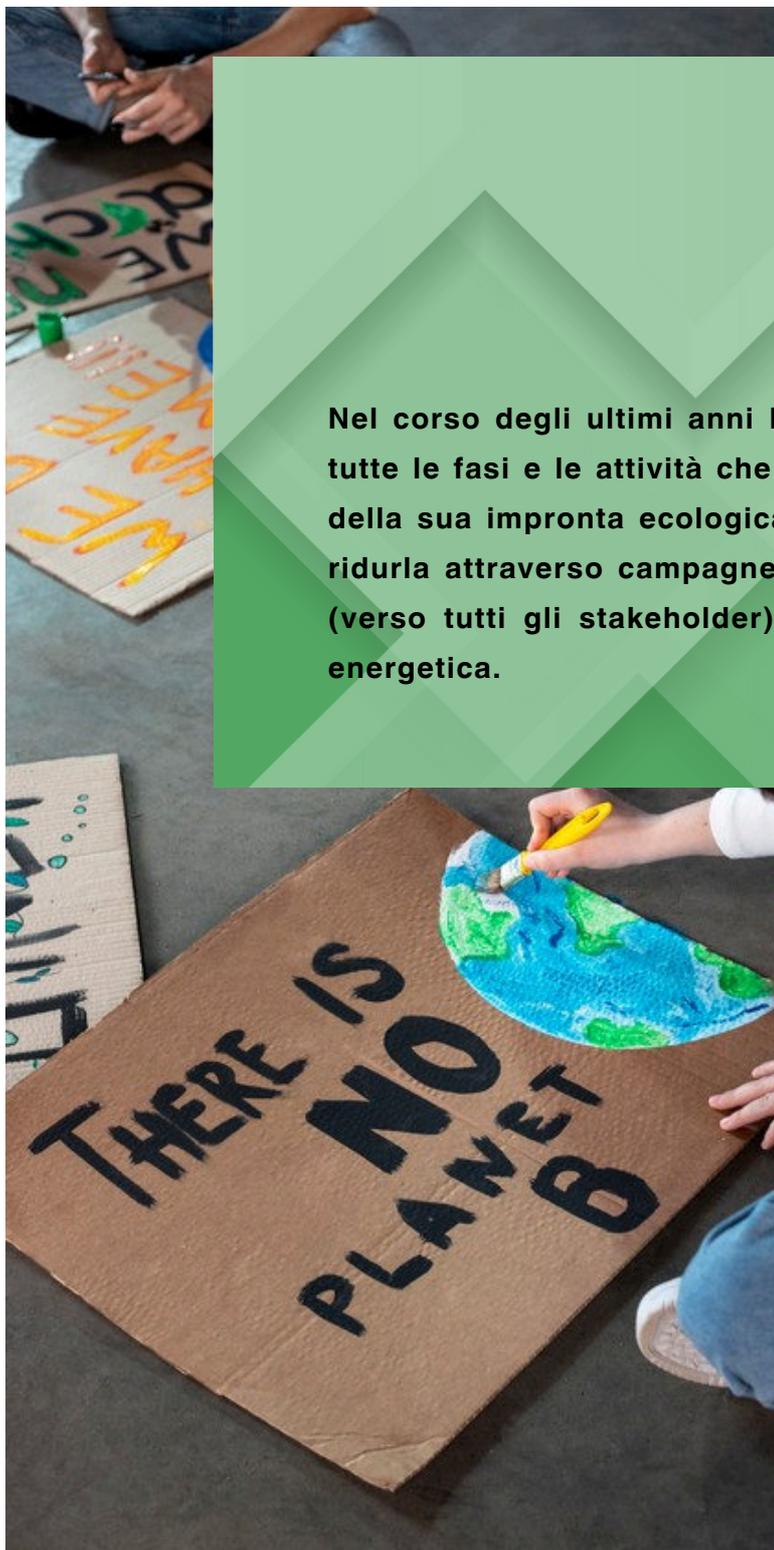
L'azienda, come tutte le imprese, genera degli impatti sull'ambiente nel quale si trova ad operare, sia per la natura del proprio business sia per le attività collegate a tutta la catena di fornitura.

L'impronta ambientale aziendale è mappata e gestita in modo efficace per assicurare la continuità sostenibile del business con lo scopo di evitare di arrecare danni significativi all'ecosistema e alle persone che lo popolano. La responsabilità aziendale si estende lungo tutta la catena del valore, attraversando le tre macroaree della sostenibilità: la responsabilità ambientale (E), la responsabilità sociale (S) e i principi governance (G).

EL.COM fornisce le linee guida, rivolte ai principali stakeholder, al fine di sensibilizzarli e coinvolgerli nella definizione delle tematiche e metriche di sostenibilità ritenute più rilevanti dell'azienda.

La responsabilità ambientale è ottemperata attraverso l'adozione di una chiara politica ambientale ed energetica, ovvero la definizione di un'azienda che cerca di salvaguardare l'ambiente, una azienda sostenibile che “non impatti sulle generazioni future, razionalizzando i consumi di risorse”.





5.1

LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Nel corso degli ultimi anni EL.COM ha provveduto con il mappare tutte le fasi e le attività che comportano e concorrono all'aumento della sua impronta ecologica. Obiettivo programmatico è quello di ridurla attraverso campagne di consapevolezza interna ed esterna (verso tutti gli stakeholder) e attraverso l'aumento dell'efficienza energetica.

Tra i principali obiettivi che l'organizzazione si è posta, vi è quello di ridurre il consumo di energia e quello di minimizzare il proprio impatto ambientale (consumo di materia).

Un altro obiettivo fondamentale è quello dell'utilizzo delle risorse idriche in modo efficace.

Inoltre, l'azienda si impegna a preservare l'ecosistema andando a ottimizzare il proprio consumo del suolo. L'azienda si è impegnata a definire una strategia volta a monitorare e ridurre il più possibile l'utilizzo delle plastiche.

5.2

EFFICIENZA ENERGETICA



Nel corso degli ultimi anni, l'impegno dell'azienda è stato importante, al fine di definire una strategia per il monitoraggio costante di tutte le attività "energeticamente rilevanti" e, in particolare, al fine di migliorare l'efficienza energetica per gli uffici e i siti produttivi. La strategia è stata condivisa chiaramente ad ogni funzione aziendale impattata e quindi comunicata pubblicamente a tutti i principali stakeholder. La società ha delineato alcune metodologie al fine di migliorare la propria efficienza energetica, tramite l'utilizzo di diversi strumenti e metodologie proprietarie. L'azienda acquista ormai da circa cinque anni energia elettrica con certificati di garanzia d'origine 100% rinnovabile, questo poichè l'organizzazione crede fortemente nel fatto che debba essere un'entità trainante e d'esempio per tutti i suoi stakeholder. La soluzione di acquisto di energia 100% green comporta una riduzione dell'impronta ecologica aziendale e nel dettaglio l'abbattimento delle potenziali emissioni di CO2 derivanti da quello che sarebbe stato l'acquisto di energia fornita da fonti non rinnovabili. I risultati relativi all'utilizzo delle risorse energetiche vengono regolarmente rendicontati a tutti i livelli aziendali ed al top management così da risultare trasparenti, verificati e condivisi.



L'impegno di EL.COM è evidenziato anche dal fatto che, presso il plant di Leno, sono installati 150Kwp di impianto fotovoltaico con l'obiettivo nell'arco dei prossimi anni di aumentare la potenza disponibile sino a 350 Kwp. L'impianto concorre a soddisfare circa il 20% del fabbisogno energetico aziendale.

L'azienda attraverso l'adozione di un calendario di smart working per i propri dipendenti beneficia di una riduzione dei consumi derivanti dalla presenza fisica delle persone negli uffici e quindi dei vettori energia elettrica, gas e carburante.

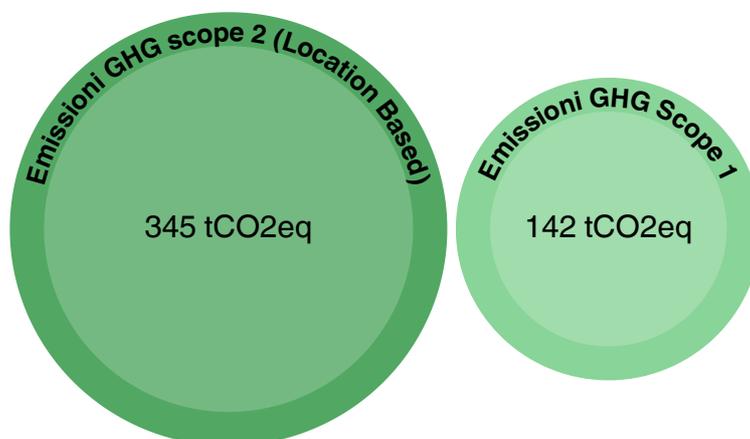
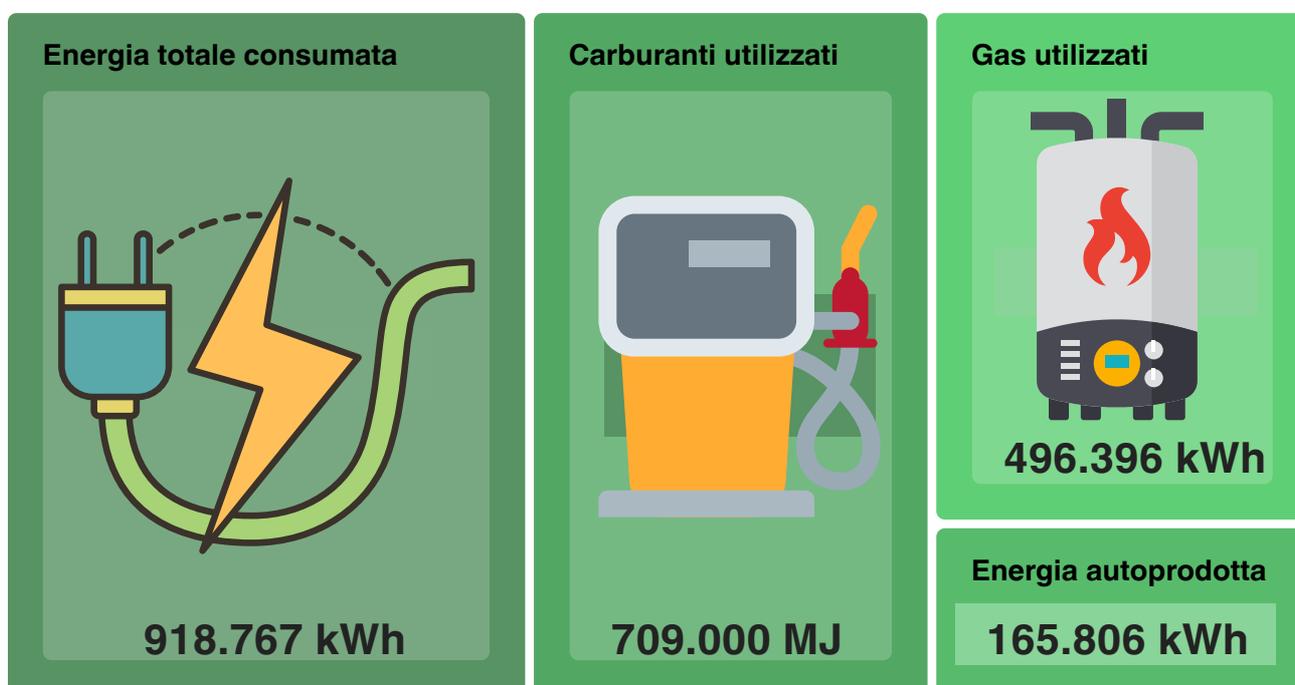
EL.COM vuole eliminare l'utilizzo e consumo di carburanti per trazione dei propri mezzi e quindi sta sostituendo l'attuale parco auto e strutturandosi al fine di adottare, entro il breve, macchine e mezzi di trasporto aziendali totalmente elettrici.

L'azienda ha acquistato negli ultimi anni macchinari di ultima generazione, tra i più efficienti a disposizione sul mercato, i quali permettono e concorrono a determinare importanti percentuali di risparmio sui consumi totali aziendali.

L'azienda ha eletto un responsabile per monitorare le iniziative che impattano sull'utilizzo dell'energia.

L'azienda ha inoltre costituito un team di riferimento responsabile del monitoraggio dei consumi e delle equivalenti emissioni di 'gas serra'. Il team è composto dai responsabili dei reparti e dal responsabile per la sostenibilità.

Di sotto, vengono riportati i consumi totali dell'anno 2023 dell'organizzazione suddivisi per vettori energetici principali.

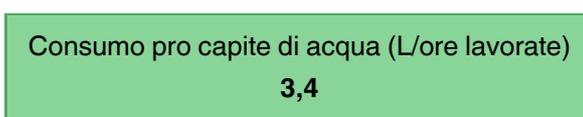


5.3

UTILIZZO DELLE RISORSE IDRICHE

L'attuale evoluzione storica e climatica del territorio in cui è situata l'azienda, ha portato a definire ulteriormente gli obiettivi, anche in funzione di un'attività di tutela della risorsa idrica. L'acqua è un bene primario da preservare e perciò è necessario impegnarsi a contenere i consumi e a ridurre gli impatti ambientali sul territorio, per questo l'utilizzo dell'acqua è fatto nel pieno rispetto della normativa cogente.

Nel corso dell'anno, l'azienda si è impegnata a definire una strategia per il monitoraggio costante di tutte le attività riferite all'utilizzo delle risorse idriche aziendali (che non vengono usate ai fini produttivi ma solo per utilizzi igienico sanitari). La società ha fornito delle linee guida per la misurazione dell'approvvigionamento delle acque e il rispettivo scarico.



5.4

BIODIVERSITÀ

Tra le maggiori sfide che le aziende stanno affrontando, la più rilevante è rappresentata dalla tutela ambientale da intraprendere per donare una prospettiva alle generazioni future. Per questo è necessario creare un modello di sviluppo sostenibile, oltre alla riduzione delle emissioni, un ruolo rilevante lo riveste anche la protezione del territorio e della biodiversità. L'obiettivo è quello di ridurre il passaggio di aree a rilevante interesse naturale o culturale, ad aree per cui è attesa la costruzione di insediamenti. Nel corso dei prossimi anni, l'azienda si impegnerà a definire una politica per tutelare la biodiversità e volta a monitorare costantemente tutte le attività che possano impattarla. L'azienda sta realizzando un'ottimizzazione degli spazi al fine di ridurre il consumo del suolo, preservando il territorio e la biodiversità.

**NUMERO
SITI**



**AREA
TOTALE**

2 ETTARI



5.5

UTILIZZO DELLA PLASTICA

Nel corso del 2020, l'azienda si è impegnata a definire una strategia volta a monitorare e ridurre il più possibile l'utilizzo delle plastiche 'single use': l'azienda ha quindi introdotto nella maggior parte delle consegne verso i clienti, l'utilizzo di imballaggi plastici a rendere piuttosto che a perdere; attraverso questo impegno l'azienda vuole utilizzare la plastica in modo coscienzioso, consapevole degli impatti che questa ha sull'ambiente. Ove invece non è stato possibile introdurre soluzioni a rendere, l'azienda ha adottato campagne ad hoc al fine di limitare il peso della plastica 'single use' impiegata per le consegne dei prodotti.

I prodotti realizzati da EL.COM sono in buona parte costituiti e composti da materiali a base plastica. L'obiettivo futuro dell'azienda è quello di limitare l'utilizzo di questi polimeri andando a ridurne quanto più possibile, in termini assoluti in funzione dei volumi di fatturato, dei settori di riferimento e dei prodotti realizzati.



5.6

ECONOMIA CIRCOLARE



Nel corso degli ultimi anni, l'impegno dell'azienda è stato importante, al fine di definire una strategia per il monitoraggio costante di tutte le attività "energeticamente rilevanti" e, in particolare, al fine di migliorare l'efficienza energetica per gli uffici e i siti produttivi. La strategia è stata condivisa chiaramente ad ogni funzione aziendale impattata e quindi comunicata pubblicamente a tutti i principali stakeholder. La società ha delineato alcune metodologie al fine di migliorare la propria efficienza energetica, tramite l'utilizzo di diversi strumenti e metodologie proprietarie. L'azienda acquista ormai da circa cinque anni energia elettrica con certificati di garanzia d'origine 100% rinnovabile, questo poichè l'organizzazione crede fortemente nel fatto che debba essere un entità trainante e d'esempio per tutti i suoi stakeholder. La soluzione di acquisto di energia 100% green comporta una riduzione dell'impronta ecologica aziendale e nel dettaglio l'abbattimento delle potenziali emissioni di CO2 derivanti da quello che sarebbe stato l'acquisto di energia fornita da fonti non rinnovabili. I risultati relativi all'utilizzo delle risorse energetiche vengono regolarmente rendicontati a tutti i livelli aziendali ed al top management così da risultare trasparenti, verificati e condivisi.

CAPITOLO 6

PROSPERITÀ

EL.COM, come tutte le imprese, si impegna a garantire che tutti gli esseri umani possano godere di una vita prospera e soddisfacente e che il progresso economico, sociale e tecnologico avvenga in armonia con la natura.

La prosperità si traduce nella lotta per porre fine alla povertà e alla disuguaglianza, descrivendola in termini di:

- Crescita economica - costruita su un'occupazione dignitosa, mezzi di sussistenza sostenibili, aumento del reddito, protezione sociale e accesso ai servizi finanziari per tutte le persone
- Innovazione e trasformazione dei modelli di business - per creare valore condiviso e distribuito il più sostenibile possibile; questo è reso possibile attraverso investimenti in infrastrutture, insediamenti, diffusione di modelli di business a portata di tutti, energia e tecnologia a buon mercato e accessibile.
- Prosperità condivisa e crescita - basata sulla produzione e sul consumo sostenibili nel breve e lungo periodo.

L'occupazione e la creazione di posti di lavoro sono fattori chiave della crescita economica e della prosperità e forniscono un'indicazione di base della capacità di un'azienda di attrarre talenti diversi, che sono la chiave per innovare e creare nuovi prodotti e servizi.



6.1

LAVORO

L'azienda ha deciso di rinnovare il contesto lavorativo per accrescere la soddisfazione dei dipendenti, assicurando le pari opportunità e l'integrazione sociale, al fine di trovare il miglior match possibile tra lavoro richiesto ed offerto e garantendo la giusta attribuzione delle attività e spazi per quanto riguarda il lavoro retribuito e il tempo libero.

Per questo viene realizzato un monitoraggio dell'andamento delle assunzioni e del turnover dei nostri dipendenti.

Ogni anno vengono calcolate ed analizzate periodicamente queste metriche tramite una suddivisione per caratteristiche rilevanti come genere, fasce d'età, area geografica, background.

6.2

INNOVAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI

L'obiettivo di ogni azienda che recepisce la sfida di Agenda 2030 e degli SDG's, condiviso anche da EL.COM, è quello di essere una realtà sostenibile e di fornire prodotti o servizi che riescano, non solo a far progredire la propria industria, ma anche, allo stesso tempo, a contribuire alla protezione della salute delle persone e dell'ambiente.

Innovare i prodotti o i servizi significa fare sforzi per modificare, aggiornare e monitorare costantemente la propria supply chain in chiave sostenibile.

Inoltre, l'azienda ha definito delle politiche per gli investimenti dedicati a tali attività sostenibili.

PR-T2	2023
% ricavi derivanti da prodotti o servizi progettati per fornire specifici benefici sociali o per affrontare sfide di sostenibilità (fotovoltaico e PDU)	8%
Totale investimenti dedicati ad attività sociali (erogazioni liberali)	19.045 €
% dei costi totali relativi ad attività di ricerca e sviluppo rispetto al fatturato	0.8%



6.3

GENERAZIONE DELLA RICCHEZZA



Gestire la ricchezza prodotta significa monitorare costantemente il proprio business, la propria supply chain e tutto quello che le ruota attorno.

Per questo oltre ad incrementare i ricavi, un'azienda deve riuscire a creare una rete di partner e finanziatori che le permettano di investire nei target di sostenibilità fissati nel piano strategico, così da generare una relazione biunivoca di benefici tra l'azienda e la società.

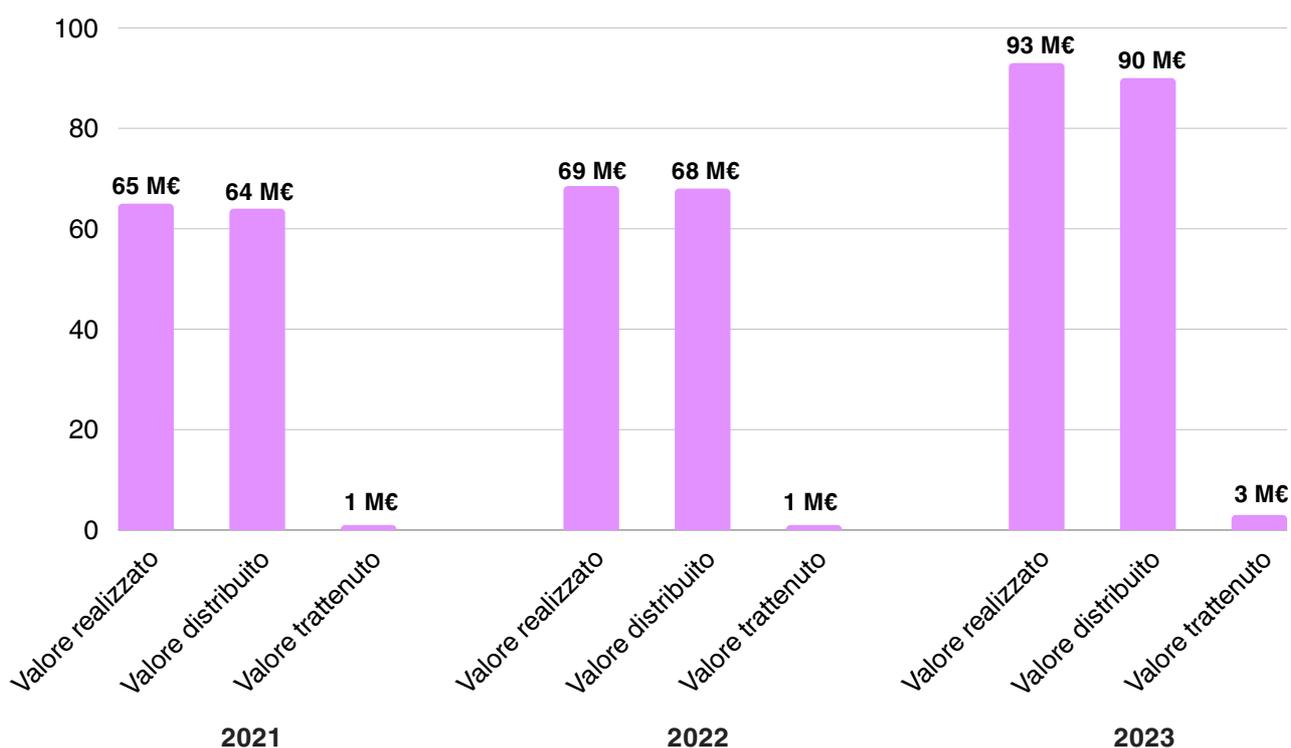
Da diverso tempo EL.COM si occupa di trattare in via prioritaria temi che influiscono sulle scelte strategiche aziendali, tra cui: occupazione, prosperità delle comunità locali, stabilità finanziaria di terze parti appartenenti alla catena del valore, etc.

La tabella sottostante riporta le voci principali che compongono il valore economico generato e distribuito (EVG&D) per il periodo di riferimento e il totale di tasse pagate globalmente dall'azienda.

PG-T1	2023
Totale ricavi	93.526.133 €
Costi operativi	88.372.460€
Valore distribuito	90.320.223 €
Finanziatori	2.572.721 €
Organi Governativi	311.121 €
Investimenti	2.944.076 €
Totale tasse	4.472.171 €

Durante l'ultimo biennio, l'azienda ha dovuto affrontare diverse sfide dettate dalla condizione e situazione macroeconomica scatenata dagli eventi pandemici e dalla guerra in Ucraina.

Per quanto riguarda la situazione di EL.COM il 2023 è stato un anno estremamente positivo che ha segnato un aumento dei ricavi circa del 30%.



La ricchezza di EL.COM viene diffusa su tutti i livelli; in particolare ai propri dipendenti, ai fornitori, agli enti regolatori, alla comunità locale e su tutto il territorio.

Oltre a ciò il fine e gli obiettivi sociali dell'azienda vengono rispettati e perseguiti attraverso le continue donazioni effettuate.



Il documento è scaricabile dal sito internet.

Per richiedere informazioni su questa pubblicazione scrivere a elcom@elcomgroup.com.